

novotec

Fecha: 6 de agosto de 2010

Aprobado por:



Javier Osuna de la Cerda

Gerente de Proyectos Medio Ambiente
Andalucía y Extremadura

INFORME SECTORIAL

SECTOR TEXTIL-ZAPATERÍAS- LIBRERÍAS- DECORACIÓN (I)

Ed.1

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
Área de Medio Ambiente



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DATOS GLOBALES.....	5
3. RESULTADOS SECTOR TEXTIL-ZAPATERÍAS-LIBRERÍAS-DECORACIÓN, ETC.	5
3.1. GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	5
3.2. CONSUMO DE RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS.....	7
3.3. RESIDUOS.....	14
3.4. RUIDOS Y EMISIONES A LA ATMÓSFERA.....	18
3.5. ALMACENAMIENTO	20
3.6. GENERAL.....	21



1. Introducción

Como mejora al Pliego de Prescripciones Técnicas, y tomando como base los resultados de los Diagnósticos individuales, NOVOTEC ha elaborado Informes Sectoriales, atendiendo a los sectores comerciales más representativos del Centro Histórico de Málaga.

De esta forma se reflejan las conclusiones obtenidas, tanto en las visitas de diagnóstico realizadas, como el resultado del tratamiento estadístico y el análisis posterior de la información recabada durante esta primera fase del proyecto.

A continuación se va a realizar un análisis estadístico de los resultados obtenidos respecto a los aspectos ambientales y normativa aplicable para uno de los sectores.

A modo de aclaración indicamos en la siguiente tabla los sectores considerados:

GRUPO	ACTIVIDADES
A	Hoteles y alojamientos
B	Taller mecánico Joyería (taller)/Relojería (taller) Taller de muebles
C	Centros médicos o centros médico estéticos Laboratorios análisis clínicos/farmacias Centros de estética/ Gimnasios Peluquerías
D	Tintorería Droguerías Laboratorios fotográficos Copisterías/Serigrafía Servicios integrales de limpieza
E	Restaurantes/ bares/ cafeterías Panadería/Pastelerías/Heladerías
F	Pubs /discotecas /bares de copas/ salones de juegos
G	Tiendas de informática Venta de electrodomésticos Tiendas de telefonía móvil
H	Supermercados Carnicerías/Fruterías/Pescaderías Floristerías
I	Textil, Zapatos, Regalos, Decoración Librería/Papelería Ortopedia Ferretería Estancos
J	Bancos/Cajas ahorros Inmobiliarias Agencias de viajes Locutorios Administración de loterías

2. Datos globales

De la campaña de diagnósticos realizada en los establecimientos del centro de Málaga se han obtenido los siguientes resultados para el sector tipo I, Textil-Zapaterías-Librerías-Decoración, etc.

DIAGNÓSTICOS AMBIENTALES	
Establecimientos censados	698
Establecimientos que han accedido a realizar los diagnósticos	142

De los establecimientos consultados han accedido a realizar el diagnóstico un 20,34%.

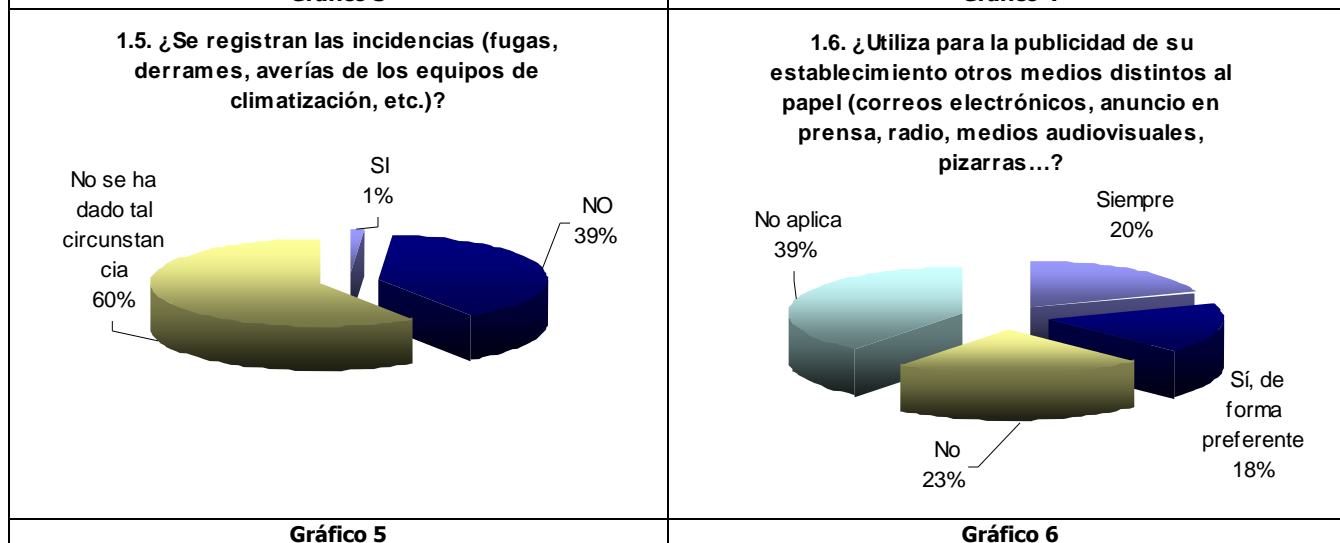
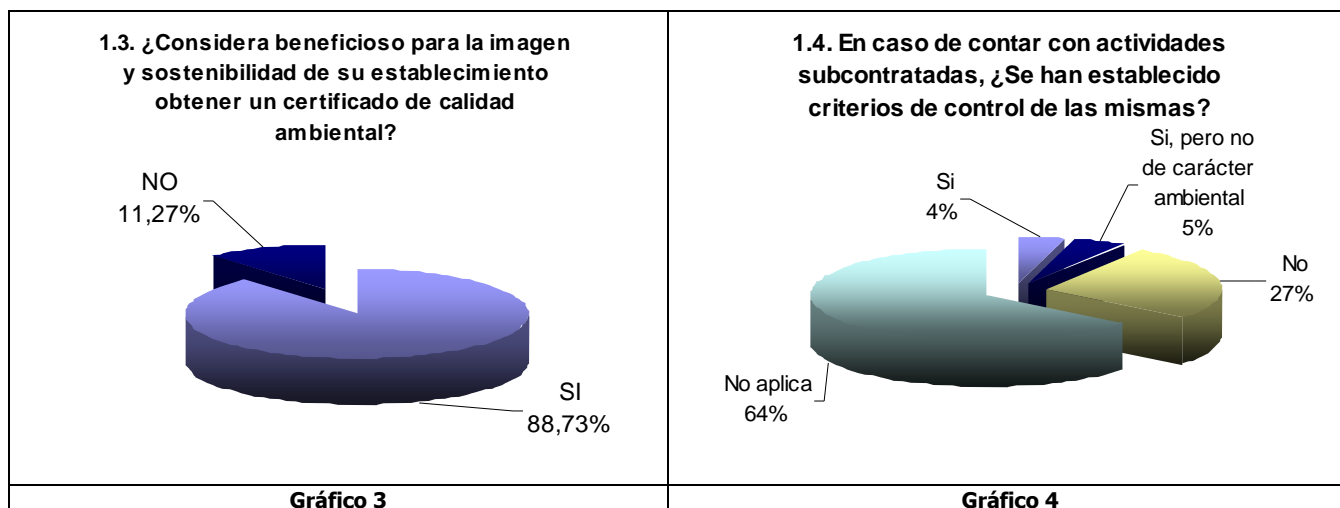
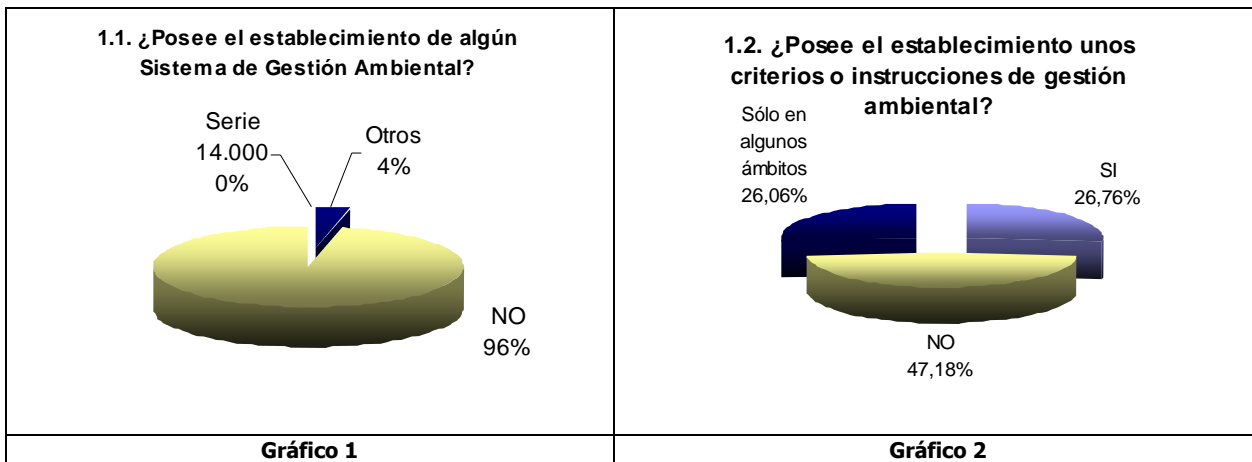
3. Resultados sector textil-zapaterías-librerías-decoración, etc.

Este sector destaca principalmente por la generación de residuos de envases y embalajes y el consumo energético. En base a los diagnósticos realizados en este sector se obtienen los siguientes resultados.

3.1. Gestión de calidad y medio ambiente

De los establecimientos diagnosticados no se ha encontrado ningún caso con un sistema de gestión ambiental implantado, en todo caso existen establecimientos que poseen algunos criterios dentro de otros sistemas, tratándose en la mayor parte de los casos de establecimientos con el distintivo de AENOR calidad comercial.

No obstante varios establecimientos afirmaban poseer criterios o instrucciones de gestión ambiental aunque estos en algunos casos no se encuentren por escrito.





La obtención de un *Certificado de Calidad Ambiental* supone la adopción de una serie de criterios ambientales en la forma de proceder que mejora el comportamiento ambiental y sostenibilidad del establecimiento.

En este sentido se evaluó la percepción ante este tipo de iniciativa de los responsables de los establecimientos diagnosticados, mediante la pregunta de si consideran beneficioso para la imagen y sostenibilidad del establecimiento la obtención de un certificado de calidad ambiental, obteniéndose que una mayoría de estos establecimientos, en torno a un 89% considera positiva la iniciativa.

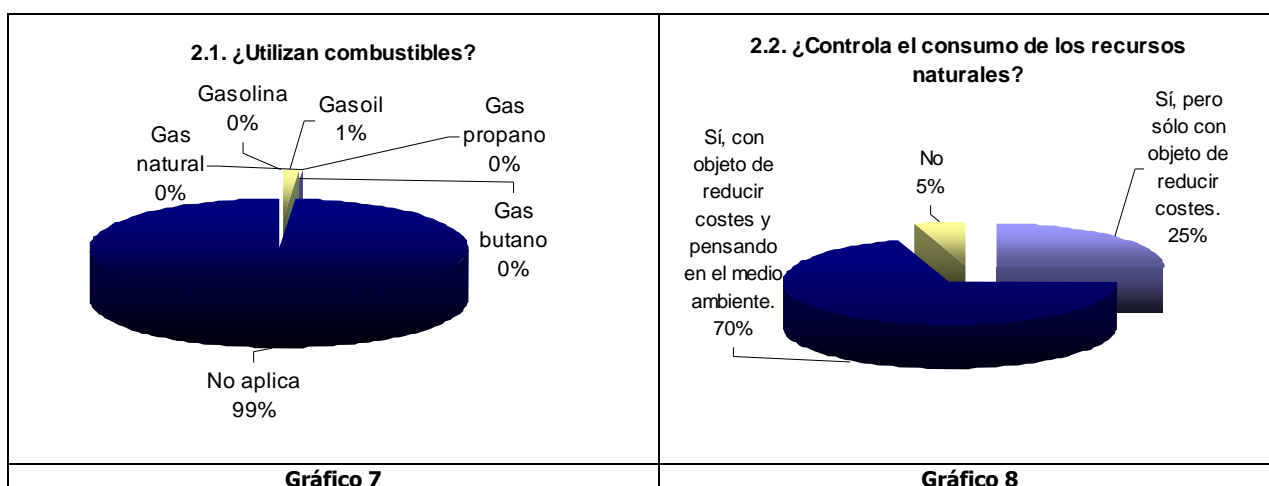
Por otra parte aplican criterios de control ambiental a las subcontratas en un 4% de los casos, mientras que un 5% aplican criterios de control pero no de carácter ambiental. En un 27% de los casos no se han establecido criterios de control sobre las mismas. El resto de los establecimientos no cuenta con actividades subcontratadas.

En este tipo de establecimientos no se controlan las incidencias que puedan tener algún efecto sobre el medio ambiente, en los casos en los que sí se hace, generalmente es mediante el libro de registros de incidencias. Concretamente sólo el 1% registra tales incidencias frente a un 39% que no las registra, el 60% restante declaró no haberse dado nunca esa circunstancia.

En cuanto a la forma de publicitarse, un 23%, utiliza siempre el papel, aunque un 20% siempre utiliza medios distintos al papel. Por otro lado, un 18% utiliza preferentemente otros medios aunque también se publicita en papel.

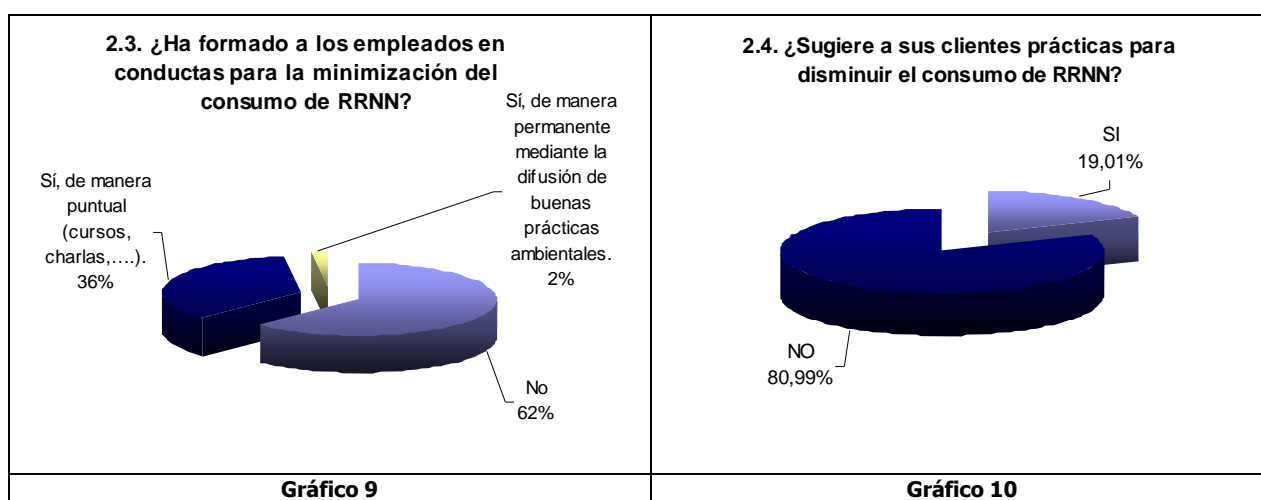
3.2. Consumo de recursos naturales y materias primas

En los diagnósticos realizados, entre otras cuestiones se ha valorado el grado de control sobre el consumo de recursos naturales que realizan los establecimientos, así como los recursos que utilizan. A continuación se exponen los resultados obtenidos.



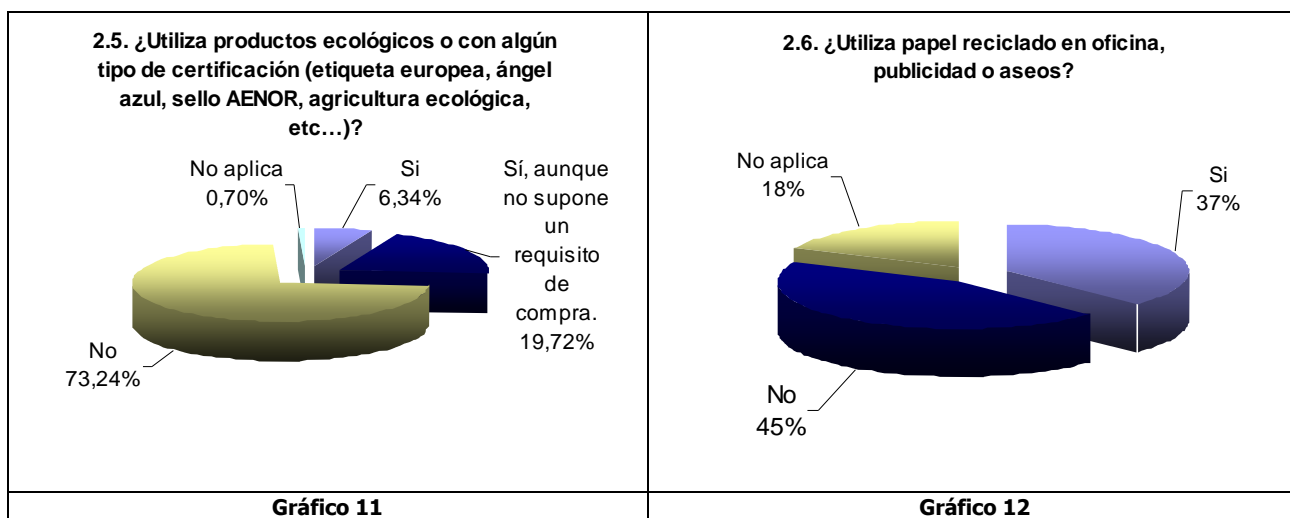
En lo que respecta al consumo de recursos naturales en todos los establecimientos de este sector se consume energía eléctrica, utilizando en casos puntuales gasoil para los vehículos.

La gran mayoría de establecimientos afirman que realizan un control sobre el consumo de los recursos naturales, no sólo con el objeto de reducir costes económicos si no también pensando en el medio ambiente.



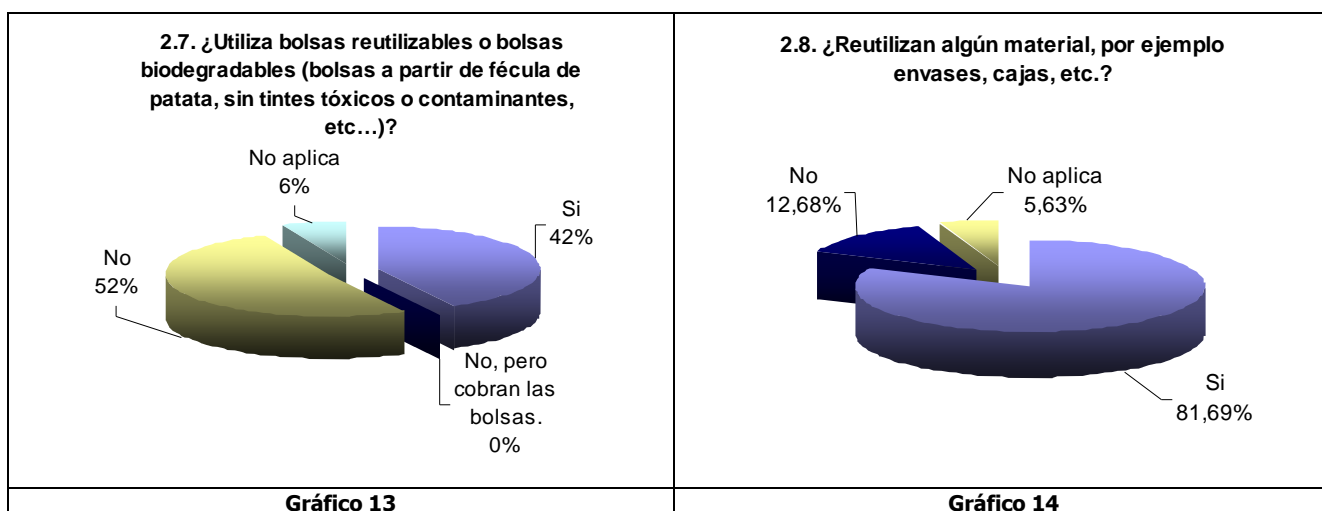
Por lo general estos establecimientos no suelen hacer hincapié a los empleados sobre conductas para minimizar el consumo de recursos naturales. Sólo un 36% lo ha hecho de forma puntual a través de charlas, y en mucho menor medida, un 2%, mediante la difusión permanente de buenas prácticas ambientales.

En este sector la implicación de los clientes con conductas respetuosas con el medio ambiente no incide de manera significativa en la minimización del consumo de los recursos naturales, aunque se puede hacer partícipes a los usuarios en este sentido ofertando productos respetuosos con el medio ambiente y evitando el uso de bolsas de plástico . En este caso se ha observado una baja participación de establecimientos que sugieren a sus clientes prácticas respetuosas con el medio ambiente.

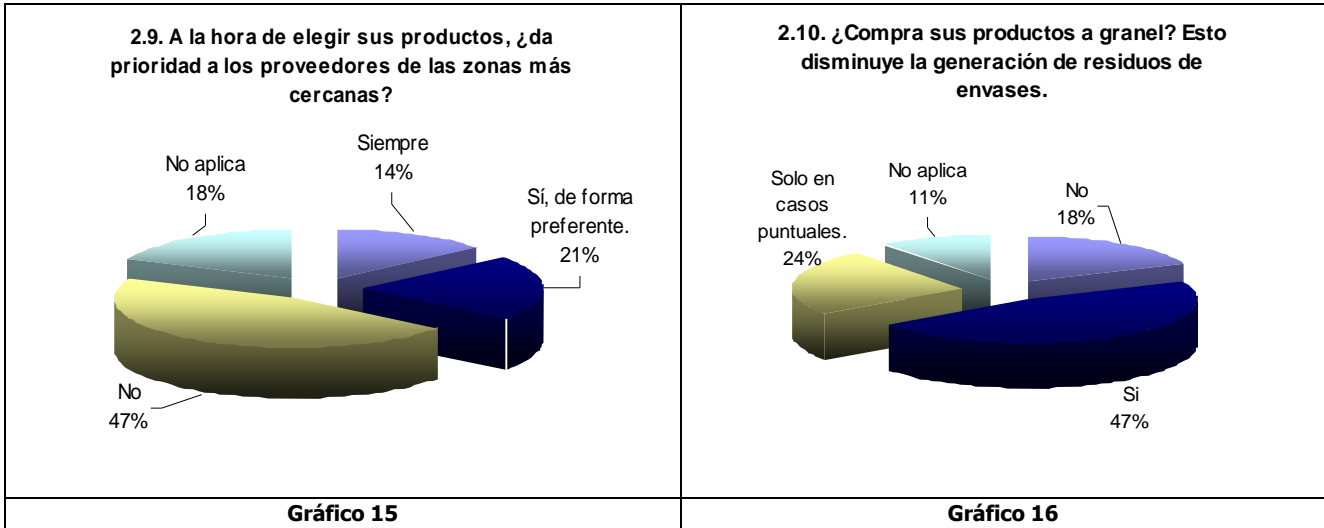


En la mayoría de los casos, en un 73%, los establecimientos diagnosticados no adquieren ningún tipo de producto ecológico o con algún tipo de certificación relacionada con el medio ambiente.

Por otra parte en lo que respecta al papel, un 37% de los mismos utiliza algún tipo de papel reciclado, generalmente es común el uso del mismo en el papel para envolver los artículos.

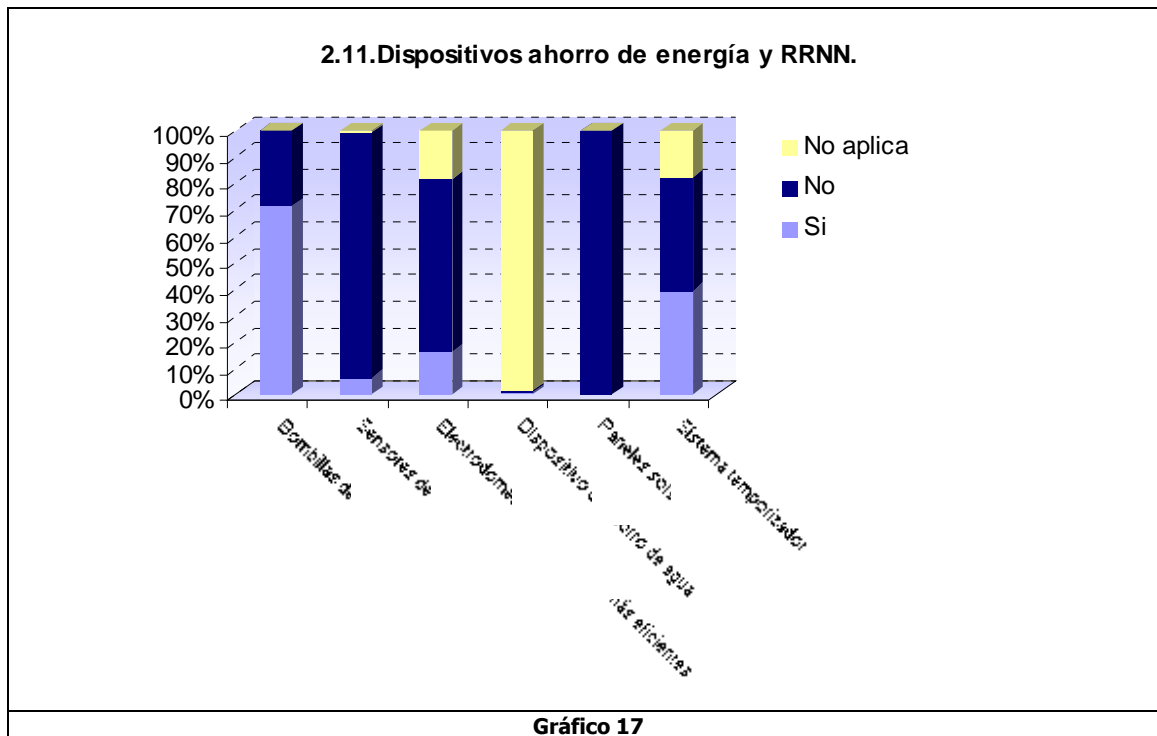


Atendiendo a los establecimientos que utilizan bolsas para sus clientes, un 42% de los mismos utilizan bolsas biodegradables o en última instancia de papel, frente a un 52% que sigue utilizando bolsas plásticas comunes.



Por lo general en este sector se tienen en cuenta otros criterios como la calidad o el precio antes que la cercanía a la hora de elegir a los proveedores. Más concretamente, un 14% siempre elige proveedores de zonas más cercanas frente a un 47% que no lo hace. El 21% lo hace de forma preferente.

Entre las prácticas habituales de varios establecimientos se encuentra el tratar de planificar las compras, de forma que en la medida de lo posible se adquieren los productos a granel o en la cantidad máxima posible, reduciendo así la cantidad de residuos de envases y embalaje.



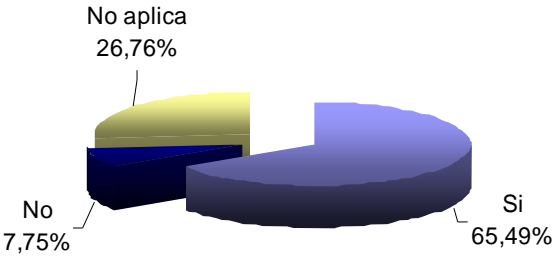
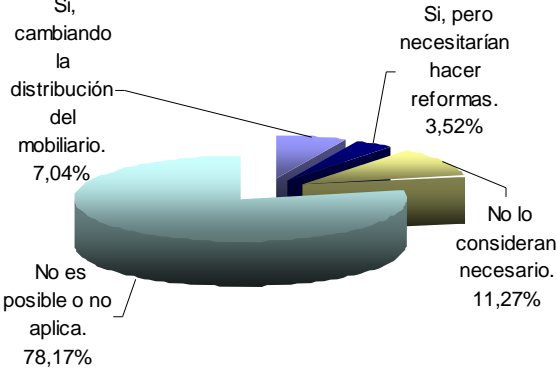
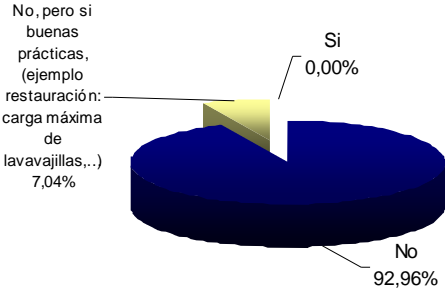
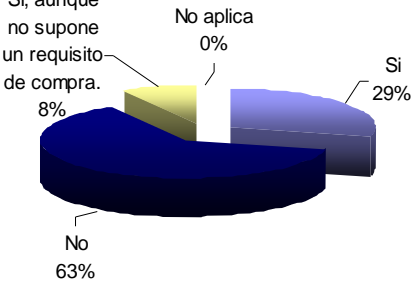
En cuanto a los dispositivos de reducción del consumo energético y ahorro de los recursos naturales podemos indicar que en torno a un 70% de los establecimientos diagnosticados ha sustituido las bombillas convencionales por luminarias de bajo consumo.

Sólo un 6% de los establecimientos dispone de sensores de encendido por movimiento, siendo estos una medida de ahorro energético efectiva para aquellas zonas que no se utilizan tan a menudo, almacén, pasillos interiores y zonas que son utilizadas por los usuarios como los probadores.

Más de un 70% de los establecimientos diagnosticados no ha tenido en cuenta el consumo energético a la hora de adquirir electrodomésticos o equipos más eficientes energéticamente.

No se ha tenido en cuenta el consumo de agua en este sector por ser poco significativo.

En cuanto a los edificios que poseen paneles solares para la obtención de energía tan sólo se han identificado dos establecimientos que disponen de los mismos.

<p>2.12. ¿Controlan que la temperatura de los aparatos de climatización esté siempre entre 21 y 26 grados?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>65,49%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>7,75%</td> </tr> <tr> <td>No aplica</td> <td>26,76%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	65,49%	No	7,75%	No aplica	26,76%	<p>2.13. ¿Piensa que podría aprovechar mejor la luz natural en su establecimiento?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si, pero necesitarían hacer reformas.</td> <td>3,52%</td> </tr> <tr> <td>Si, cambiando la distribución del mobiliario.</td> <td>7,04%</td> </tr> <tr> <td>No lo consideran necesario.</td> <td>11,27%</td> </tr> <tr> <td>No es posible o no aplica.</td> <td>78,17%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si, pero necesitarían hacer reformas.	3,52%	Si, cambiando la distribución del mobiliario.	7,04%	No lo consideran necesario.	11,27%	No es posible o no aplica.	78,17%
Respuesta	Porcentaje																		
Si	65,49%																		
No	7,75%																		
No aplica	26,76%																		
Respuesta	Porcentaje																		
Si, pero necesitarían hacer reformas.	3,52%																		
Si, cambiando la distribución del mobiliario.	7,04%																		
No lo consideran necesario.	11,27%																		
No es posible o no aplica.	78,17%																		
<p>Gráfico 18</p>	<p>Gráfico 19</p>																		
<p>2.14. ¿Utiliza algún sistema de limpieza de las instalaciones para reducir el consumo de agua? (lavado a presión y alta temperatura,...).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>No, pero si buenas prácticas, (ejemplo restauración: carga máxima de lavavajillas,...)</td> <td>7,04%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>92,96%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	0,00%	No, pero si buenas prácticas, (ejemplo restauración: carga máxima de lavavajillas,...)	7,04%	No	92,96%	<p>2.15. ¿Utiliza productos de limpieza biodegradables o respetuosos con el medio ambiente?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>No aplica</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Sí, aunque no supone un requisito de compra.</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>63%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	29%	No aplica	0%	Sí, aunque no supone un requisito de compra.	8%	No	63%
Respuesta	Porcentaje																		
Si	0,00%																		
No, pero si buenas prácticas, (ejemplo restauración: carga máxima de lavavajillas,...)	7,04%																		
No	92,96%																		
Respuesta	Porcentaje																		
Si	29%																		
No aplica	0%																		
Sí, aunque no supone un requisito de compra.	8%																		
No	63%																		
<p>Gráfico 20</p>	<p>Gráfico 21</p>																		

Con respecto al uso de los equipos de climatización, las recomendaciones del Ministerio de Industria van en la línea de mantener la temperatura ambiente entre 21 y 26 °C. En este sentido, se ha obtenido por parte de los establecimientos una respuesta bastante favorable con un porcentaje del 65% que respetan ese rango de temperaturas teniendo en cuenta que existe un 27% que dispone de aire acondicionado. Ciertamente es que la principal motivación de esta tendencia es disminuir costes asociados al consumo energético, los cuales se ven incrementados de forma importante por este tipo de instalaciones.

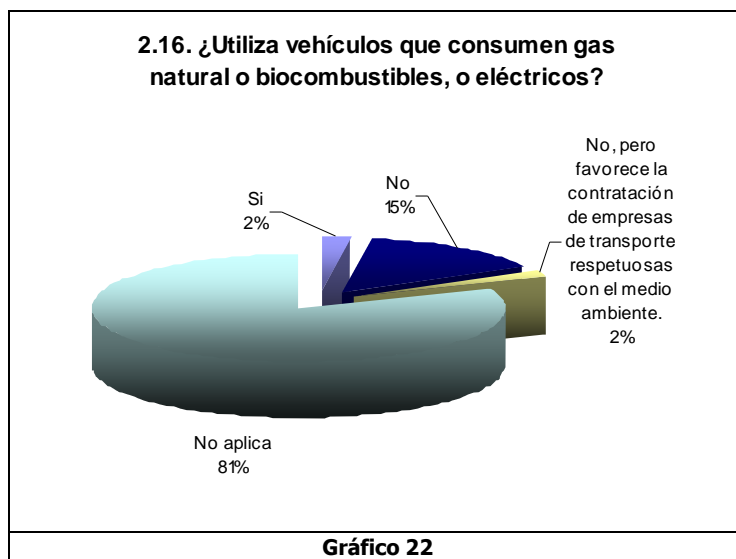
Con respecto al aprovechamiento de la luz natural en los locales, el 78% de los participantes en la campaña de diagnóstico ha considerado que no es posible o no aplica mejorarlo. Un alto porcentaje de este 78% considera que el actual aprovechamiento es adecuado. En otros casos las características del local no permiten un mejor aprovechamiento de la luz natural. Un 11% no lo considera necesario aunque



fuera posible, lo que denota una falta de concienciación. Existe un 11% que reconoce que necesitaría para mejorar este aspecto realizar reformas en el establecimiento o cambiar la distribución del mobiliario.

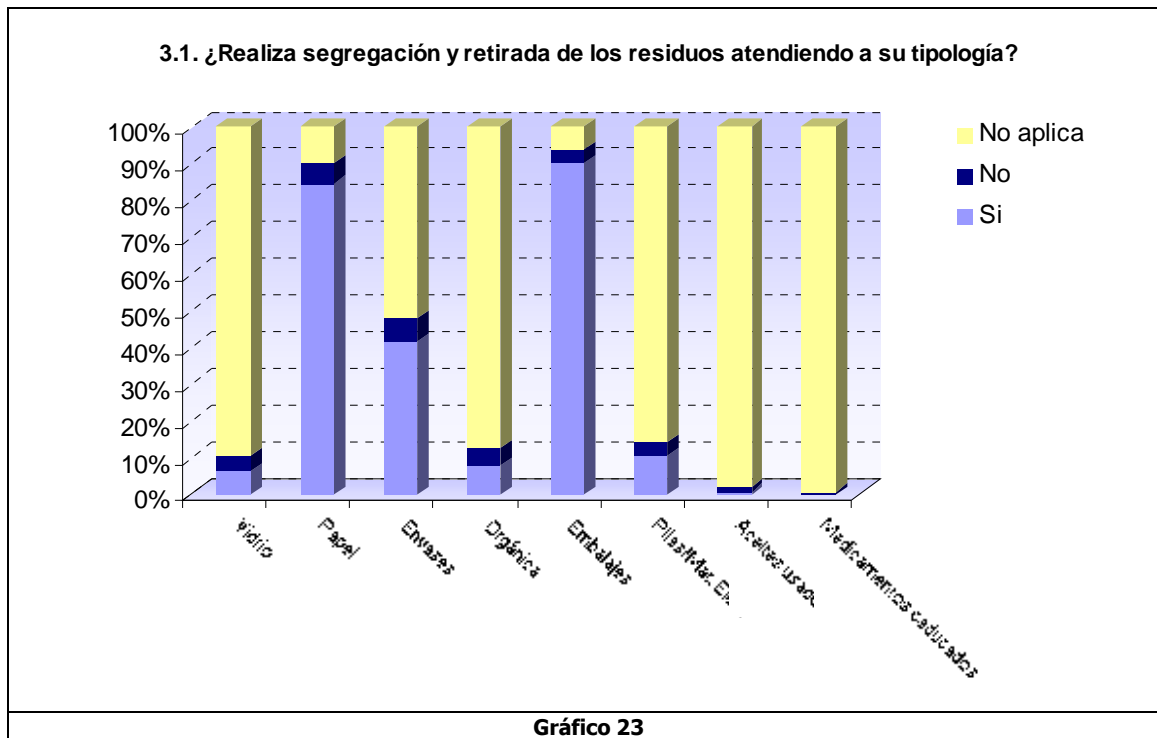
Con respecto a la utilización de sistemas de limpieza automatizados para reducir el consumo de agua, como por ejemplo equipos a presión, ningún local dispone de equipos de este tipo. Además, sólo el 7% lleva a cabo buenas prácticas en las tareas de limpieza.

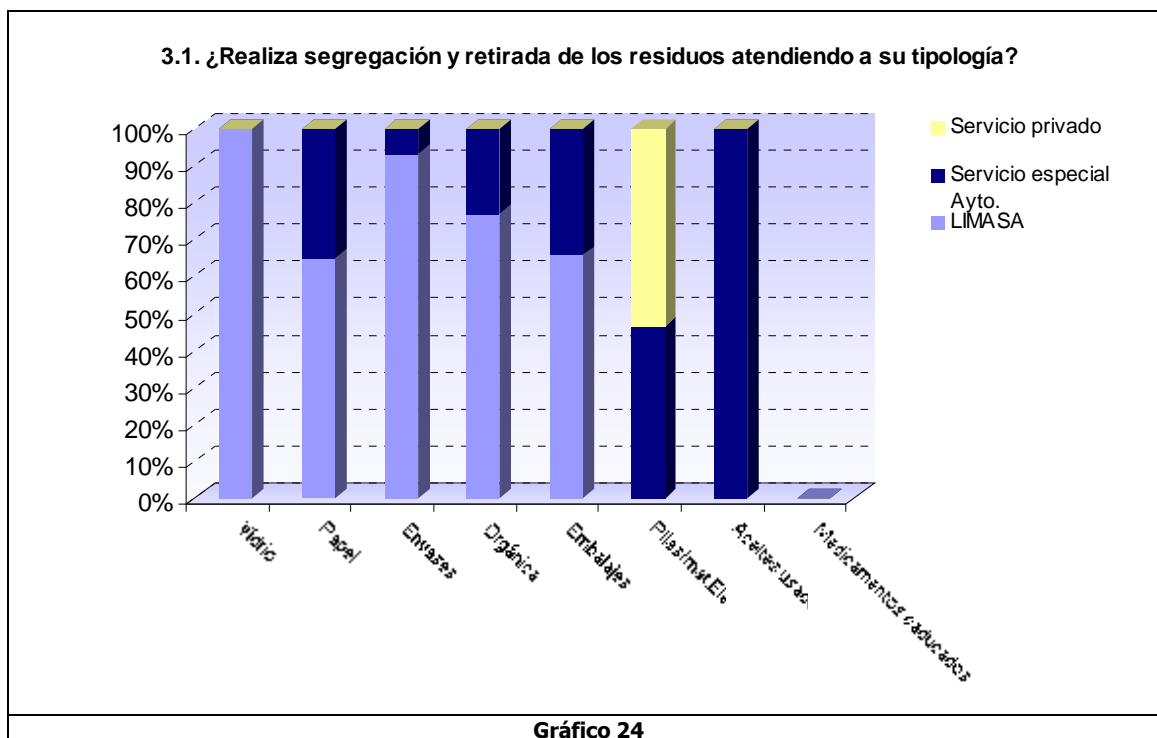
Con respecto a la utilización de productos de limpieza biodegradables o respetuosos con el medio ambiente el 29% de los establecimientos han contestado afirmativamente. Este porcentaje podría disminuir considerablemente en caso de poder comprobar en todos los casos los productos utilizados en el establecimiento pues se ha detectado un alto grado de desconocimiento acerca de qué productos son realmente biodegradables o respetuosos con el medio ambiente.



Con respecto a la pregunta 2.16 se ha detectado mayoritariamente que esta no aplica pues un 81% de los establecimientos diagnosticados no dispone de vehículos propios para la actividad. Este hecho era previsible en establecimientos ubicados en el centro de Málaga, donde en general no se requiere de un traslado de mercancías reseñable. Tan sólo el 2% que los que sí requieren vehículos los subcontrata a empresas de transporte respetuosas con el medio ambiente.

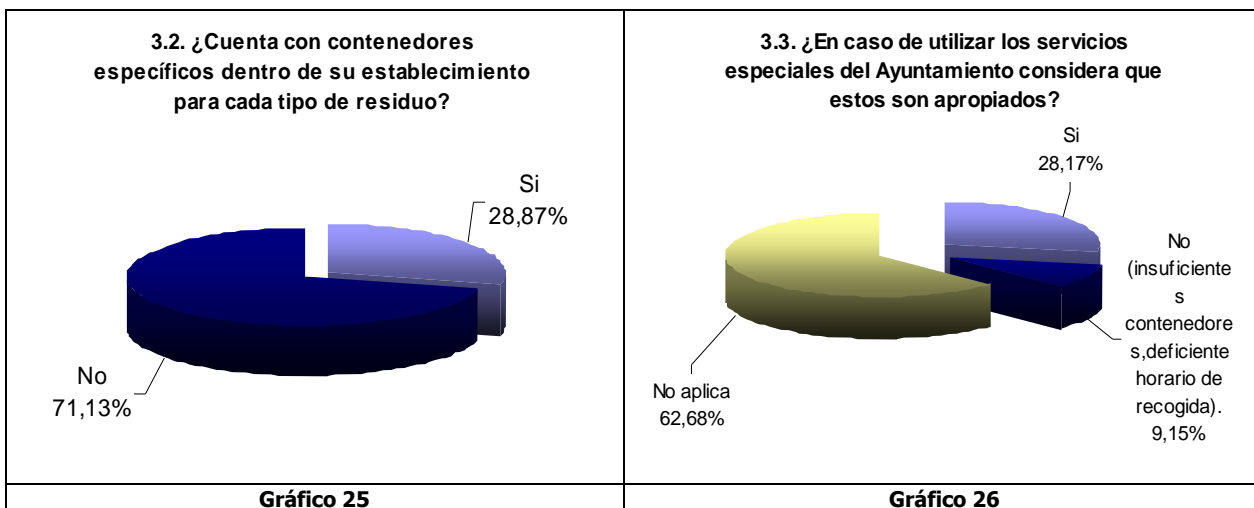
3.3. Residuos





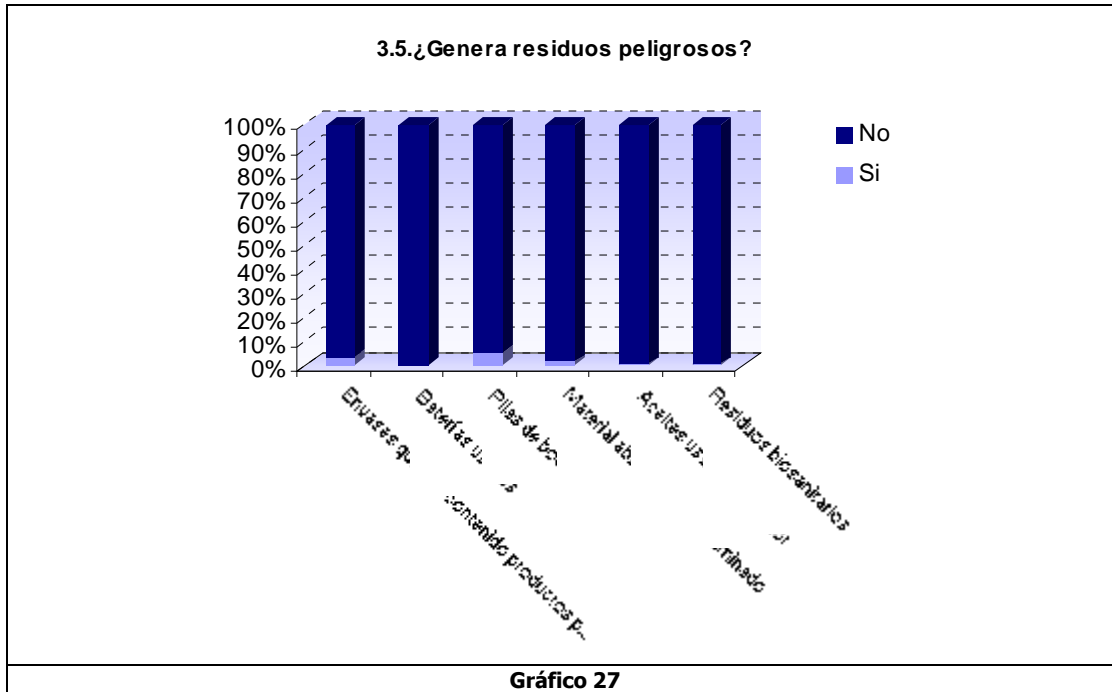
Con respecto a la segregación de residuos asimilables a urbanos se detecta alto porcentaje de segregación. No destaca ningún residuo específicamente a la hora de ser segregado, lo que indica que esto depende más del grado de concienciación de cada establecimiento que de los medios municipales interpuestos para ello, si bien es verdad que la recogida de residuos en puerta ayuda a mejorar esta circunstancia.

La segregación de residuos orgánicos y de envases, pese a los resultados obtenidos debería tender al 100%. Para este tipo de residuos los establecimientos utilizan mayoritariamente los contenedores de LIMASA. Se han recogido diversas reclamaciones por parte de los usuarios acerca de los contenedores. Principalmente se demanda mayor cantidad de contenedores en determinadas zonas y que los contenedores soterrados no están habilitados para los volúmenes de residuos que ellos generan.

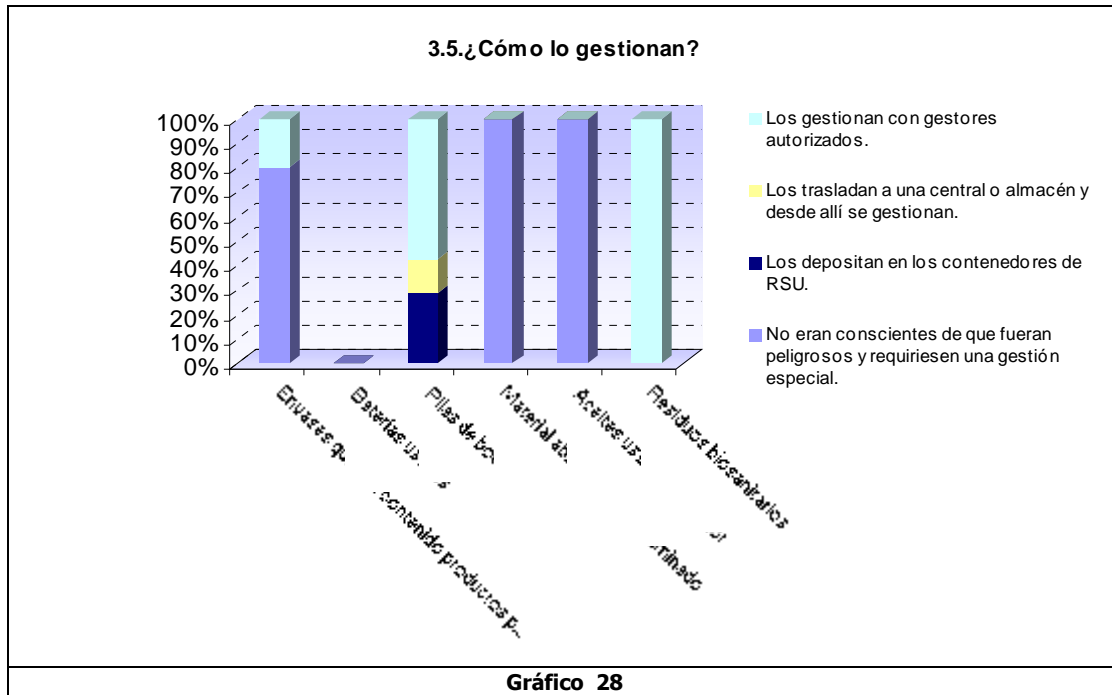


El 29% de los establecimientos indica que cuenta con contenedores específicos para cada tipo de residuo. Un 71% de los establecimientos no cuenta con estos contenedores. Facilitar la instalación de este tipo de contenedores podría ser una de las metas del Centro Asesor Ambiental.

Aquellos establecimientos que hacen uso de los servicios especiales de limpieza del Ayuntamiento están mayoritariamente satisfechos, sobre todo aquellos que utilizan los servicios de recogida en puerta. Entre aquellos insatisfechos la principal reclamación son las limitaciones que establece el personal de limpieza a la hora de llevarse cartones de gran tamaño o en grandes cantidades. En otros casos la reclamación es el incumplimiento del horario de recogida por parte de los servicios de limpieza, lo que provoca que los cartones estén más tiempo del deseado en la vía pública, especialmente en calles eminentemente turísticas.



Los resultados de la evaluación acerca de los residuos peligrosos muestran que estos no se dan normalmente en los establecimientos de este sector.



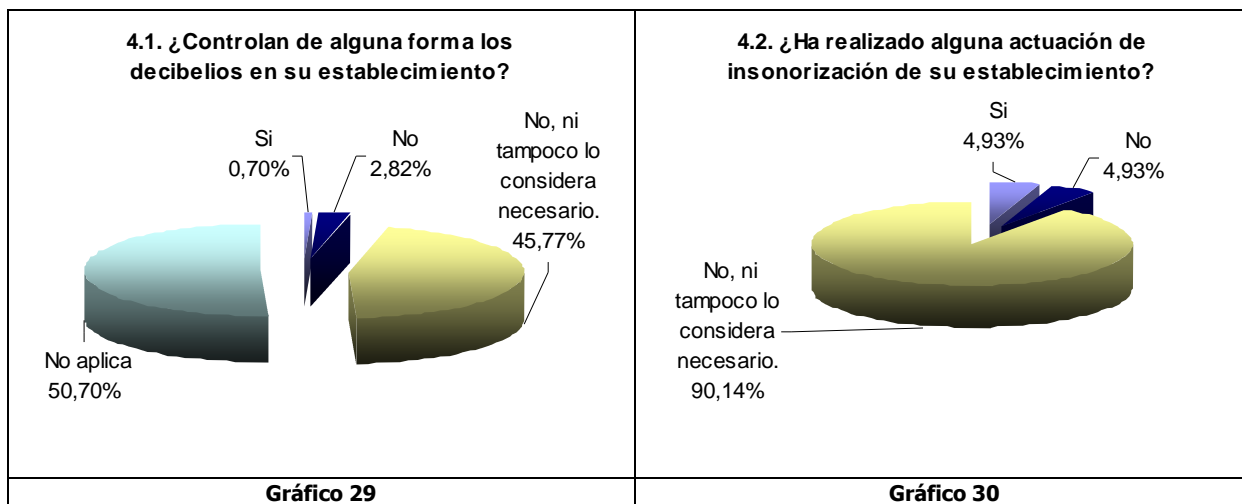
A la hora de la gestión, más del 75% de los productores de envases que han contenido sustancias peligrosas no era consciente de que estos residuos necesitaran una gestión especial.

Aunque son pocos, destaca que un alto porcentaje de los comercios que producen pilas de botón y las gestiona depositándolas en los contenedores de RSU.

Residuos peligrosos como el material absorbente contaminado o los aceites de motor no han sido identificados como residuos peligrosos por el establecimiento.

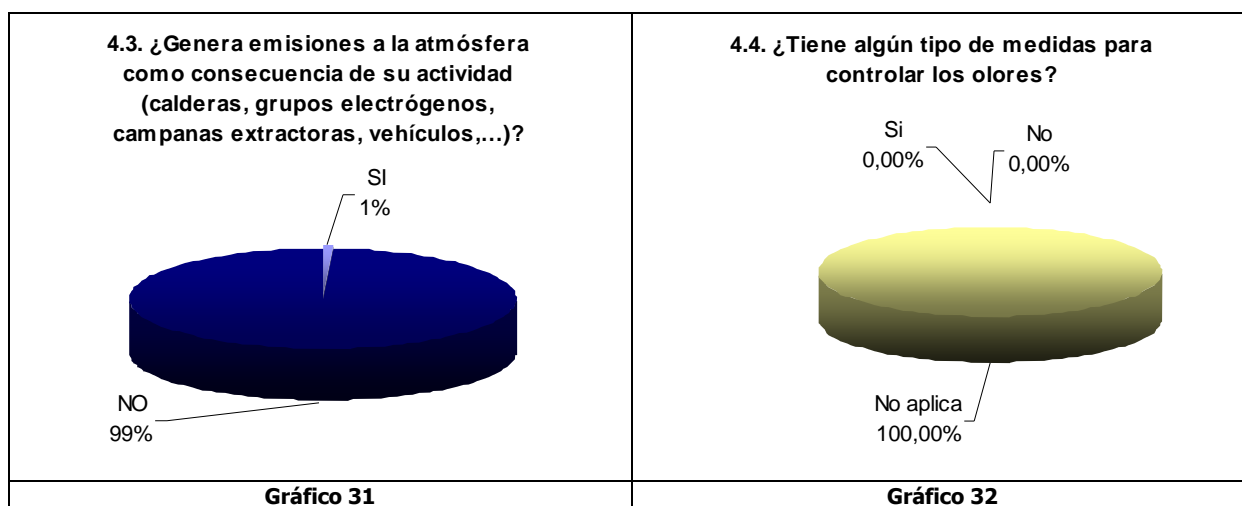
3.4. Ruidos y emisiones a la atmósfera

Otro de los grupos de aspectos ambientales valorado ha sido la generación de ruidos y otras emisiones tales como gases procedentes de campanas extractoras y las medidas que se aplican para su control.



Respecto al control propio que se hace del ruido un 49% no establece ningún tipo de medida y tampoco lo considera necesario. En el 51% restante, a la mayoría no le aplica el control de ruidos.

En lo referente a las actuaciones de insonorización efectuadas, un 68% no las ha realizado y tampoco lo considera necesario frente al 26% que sí.



En un 99% de los establecimientos de este sector no se producen emisiones a la atmósfera como consecuencia de su propia actividad frente a un 1% que dispone de fuentes generadoras.

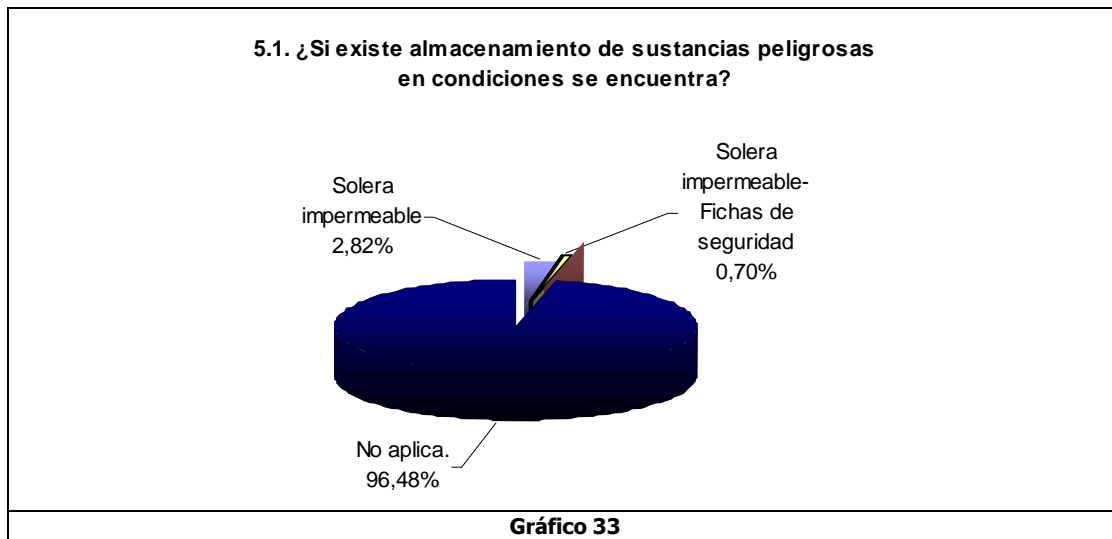
En lo relativo a las medidas interpuestas para el control de los olores, no se han dado comercios en este sector que deban disponer de las mismas.



3.5. Almacenamiento

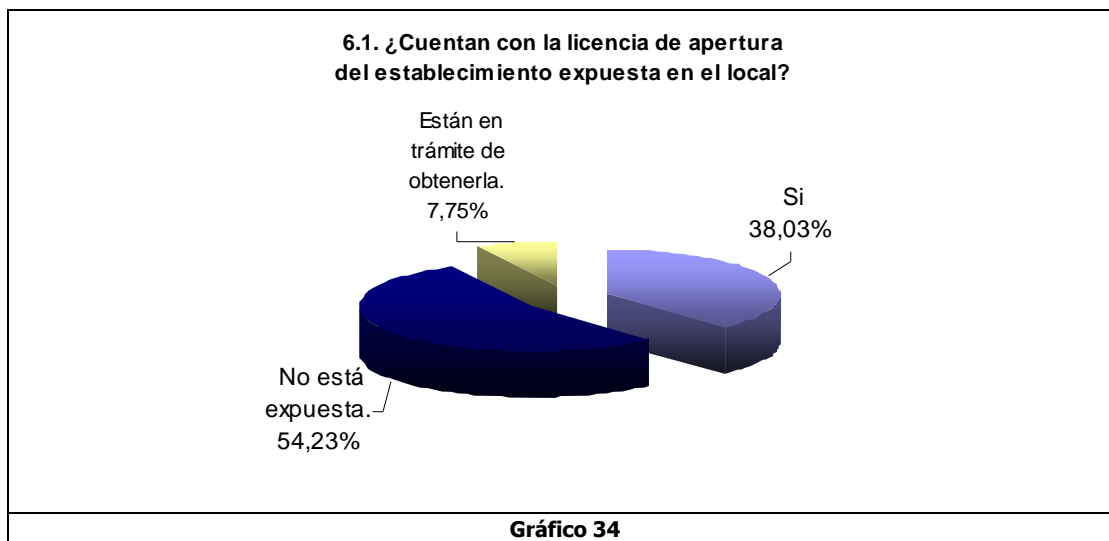
Se ha diagnosticado también la existencia de almacenamientos de sustancias peligrosas y las condiciones en que se encuentran los mismos.

Con respecto a esto, un 96% de los establecimientos diagnosticados indica no disponer de productos peligrosos. No se ha considerado como almacenamiento de productos peligrosos la utilización y con ello almacenamiento de productos de limpieza en pequeñas cantidades, es decir una o dos garrafas o botellas de producto. En aquellos casos que disponen de cantidades algo superiores de producto, un 3% las ubica sobre solera impermeable. En estos casos destaca la falta de fichas de seguridad de los productos orientadas a la prevención de riesgos laborales así como a la minimización de impactos ambientales en caso de incidentes o situaciones de emergencia en las que se vean involucrados estos productos.





3.6. General



En último lugar, se ha obtenido que un 38% de los locales del sector no dispone de la licencia de apertura expuesta al público. Por el contrario, un 54% está en disposición de la misma pero no la tienen expuesta, frente a un 8% que están trámite de obtenerla.



**Ayuntamiento
de Málaga**



**Unión Europea
FEDER**

