



Ayuntamiento
de Málaga



Unión Europea
FEDER



novotec

INFORME SECTORIAL

SECTOR HOTELES Y ALOJAMIENTOS (A)

Ed.1

Fecha: 6 de agosto de 2010

Aprobado por:

Javier Osuna de la Cerda

Gerente de Proyectos Medio Ambiente
Andalucía y Extremadura

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
Área de Medio Ambiente



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DATOS GLOBALES.....	5
3. RESULTADOS SECTOR HOTELES Y ALOJAMIENTOS.....	5
3.1. GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	6
3.2. CONSUMO DE RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS.....	8
3.3. RESIDUOS.....	15
3.4. RUIDOS Y EMISIONES A LA ATMÓSFERA.....	19
3.5. ALMACENAMIENTO	21
3.6. GENERAL.....	22

1. Introducción

Como mejora al Pliego de Prescripciones Técnicas, y tomando como base los resultados de los Diagnósticos individuales, NOVOTEC ha elaborado Informes Sectoriales, atendiendo a los sectores comerciales más representativos del Centro Histórico de Málaga.

De esta forma se reflejan las conclusiones obtenidas, tanto en las visitas de diagnóstico realizadas, como el resultado del tratamiento estadístico y el análisis posterior de la información recabada durante esta primera fase del proyecto.

A continuación se va a realizar un análisis estadístico de los resultados obtenidos respecto a los aspectos ambientales y normativa aplicable para el sector de hoteles y alojamientos.

A modo de aclaración indicamos en la siguiente tabla los sectores considerados:

GRUPO	ACTIVIDADES
A	Hoteles y alojamientos
B	Taller mecánico Joyería (taller)/Relojería (taller) Taller de muebles
C	Centros médicos o centros médico estéticos Laboratorios análisis clínicos/farmacias Centros de estética/ Gimnasios Peluquerías
D	Tintorería Droguerías Laboratorios fotográficos Copisterías/Serigrafía Servicios integrales de limpieza
E	Restaurantes/ bares/ cafeterías Panadería/Pastelerías/Heladerías
F	Pubs /discotecas /bares de copas/ salones de juegos
G	Tiendas de informática Venta de electrodomésticos Tiendas de telefonía móvil
H	Supermercados Carnicerías/Fruterías/Pescaderías Floristerías
I	Textil, Zapatos, Regalos, Decoración Librería/Papelería Ortopedia Ferretería Estancos
J	Bancos/Cajas ahorros Inmobiliarias Agencias de viajes Locutorios Administración de loterías

2. Datos globales

De la campaña de diagnósticos realizada en los establecimientos del centro de Málaga se han obtenido los siguientes resultados para el sector tipo A, Hoteles y alojamientos.

DIAGNÓSTICOS AMBIENTALES	
Establecimientos censados	31
Establecimientos que han accedido a realizar los diagnósticos	7

De los establecimientos consultados han accedido a realizar el diagnóstico un 22,58%.

3. Resultados sector hoteles y alojamientos.

El sector de hoteles y alojamientos destaca principalmente por la diversidad de aspectos ambientales que generan, tales como:

- Consumo de combustibles
- Consumo de materiales
- Consumo de agua
- Generación de residuos
- Generación de emisiones a la atmósfera (salida de humos, ruido, etc...)
- Vertidos

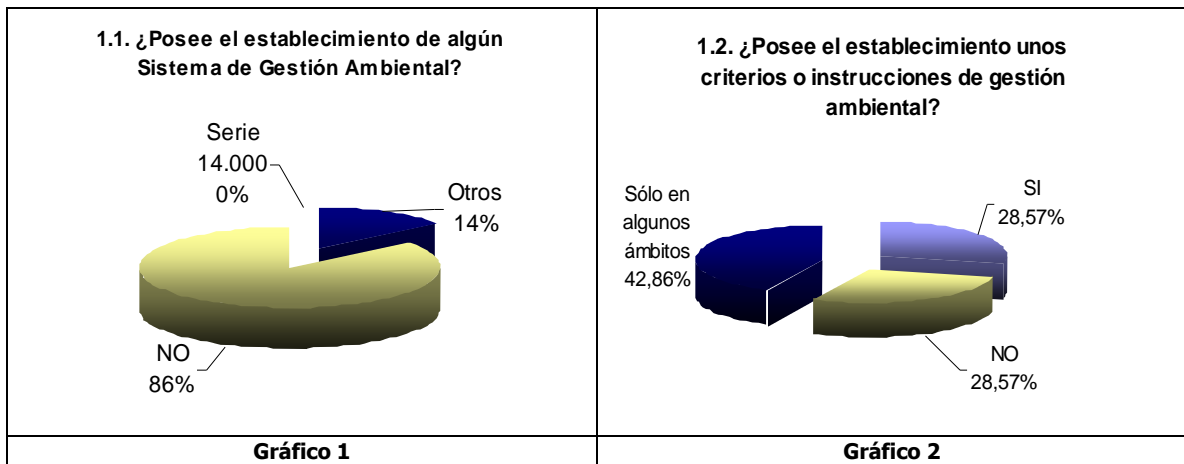
En base a los diagnósticos realizados en este sector se obtienen los siguientes resultados.

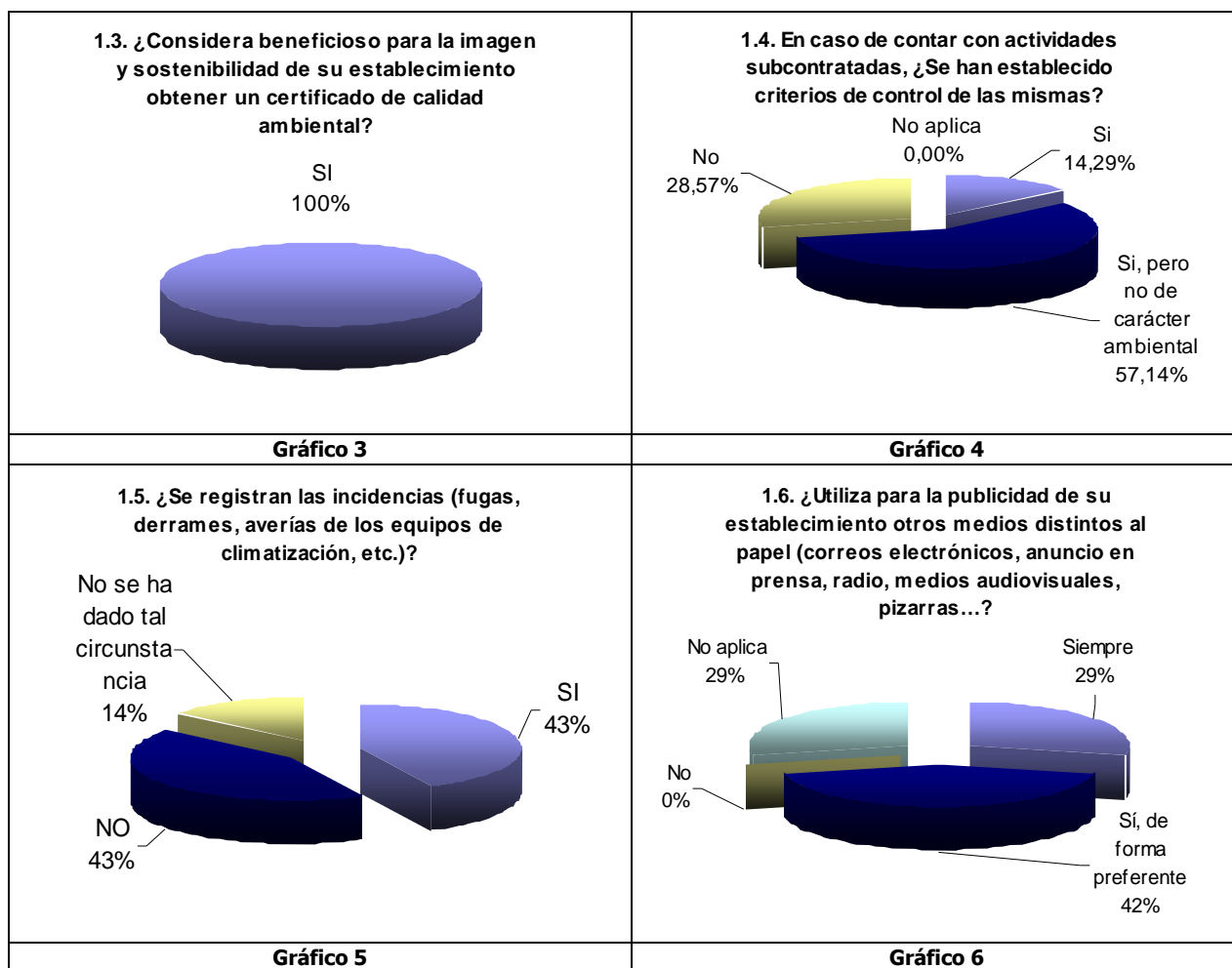


3.1. Gestión de calidad y medio ambiente

De los establecimientos diagnosticados no se ha encontrado ningún caso con un sistema de gestión ambiental implantado, en todo caso existen establecimientos que poseen algunos criterios dentro de otros sistemas, tratándose en la mayor parte de la Q de calidad turística.

Por otro lado, varios establecimientos afirmaron poseer criterios o instrucciones de gestión ambiental aunque en la mayoría de los casos no se encuentren por escrito.





La obtención de un *Certificado de Calidad Ambiental* supone entre otras cosas la adopción de una serie de criterios ambientales en la forma de proceder que mejora el comportamiento ambiental y sostenibilidad del establecimiento.

En este sentido se evaluó la percepción ante este tipo de iniciativa de los responsables de los establecimientos diagnosticados, mediante la pregunta de si consideran beneficioso para la imagen y sostenibilidad del establecimiento la obtención de un certificado de calidad ambiental, obteniéndose que el 100% considera positiva la iniciativa.

Por otra parte los establecimientos que cuentan con actividades subcontratadas, aplican criterios de control ambiental a las mismas en un 14,29%, en un 28,57% no se

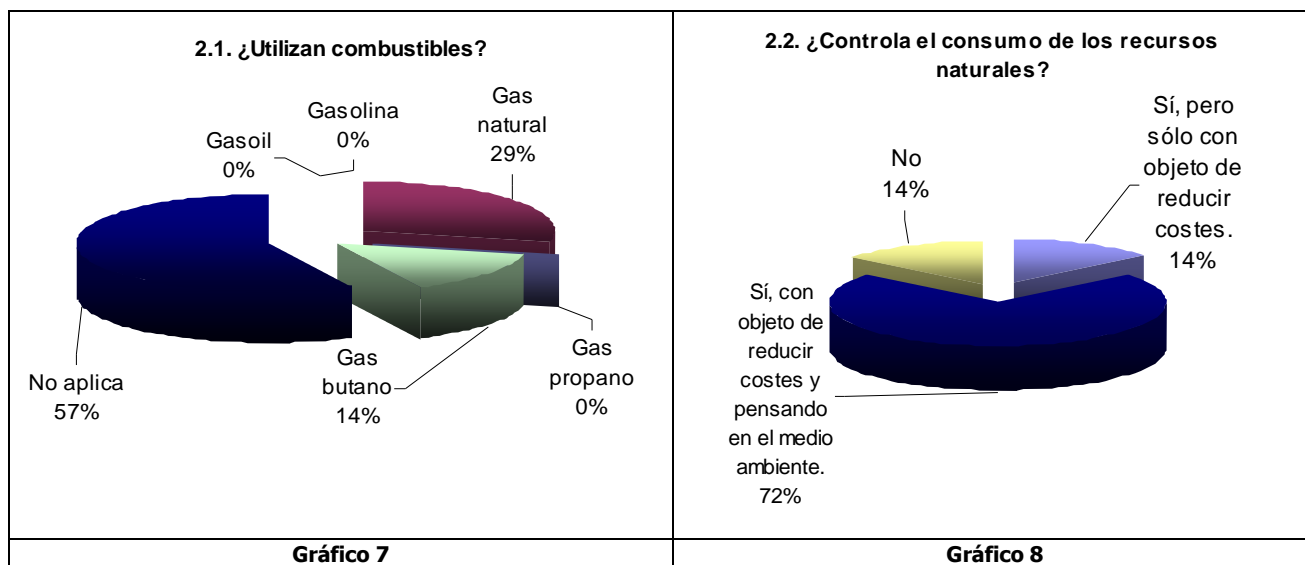
han establecido criterios de control, mientras que en la mayoría de los casos con un 57,14% se aplican criterios de control pero no de carácter ambiental.

En este tipo de establecimientos existen en igual proporción tanto aquellos que controlan de alguna forma las incidencias que puedan tener algún efecto sobre el medio ambiente, generalmente mediante el libro de registros de incidencias, como los que no lo hacen. Concretamente un 43% las registra frente a un 43 % que no.

En cuanto a la forma de publicitarse ningún establecimiento utiliza el papel como medio predominante, la mayoría, un 42%, utilizan preferentemente otros medios. Un 29% declaró que nunca usa el papel para la publicidad.

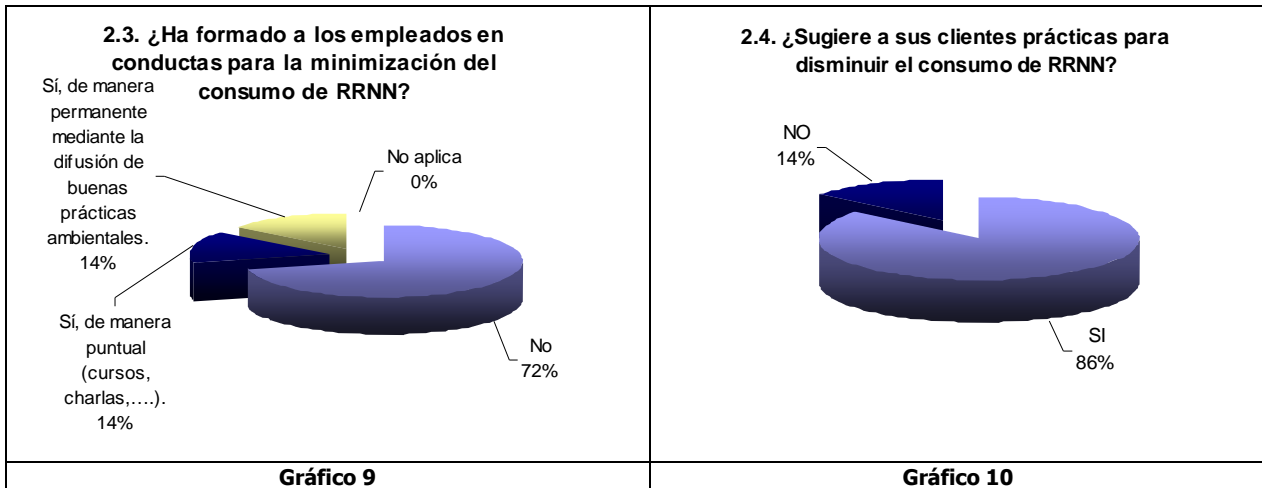
3.2. Consumo de recursos naturales y materias primas

En los diagnósticos realizados, entre otras cuestiones se ha valorado el grado de control sobre el consumo de recursos naturales que realizan los establecimientos, así como los recursos que utilizan. A continuación se exponen los resultados obtenidos.



En lo que respecta al consumo de recursos naturales en todos los establecimientos de este sector se consume energía eléctrica y agua, utilizando en algunos casos combustibles para las cocinas y calderas como gas natural y gas butano. En cuanto al combustible más comúnmente empleado en estos establecimientos se trata del gas natural, siendo este empleado en un 29% de los establecimientos diagnosticados.

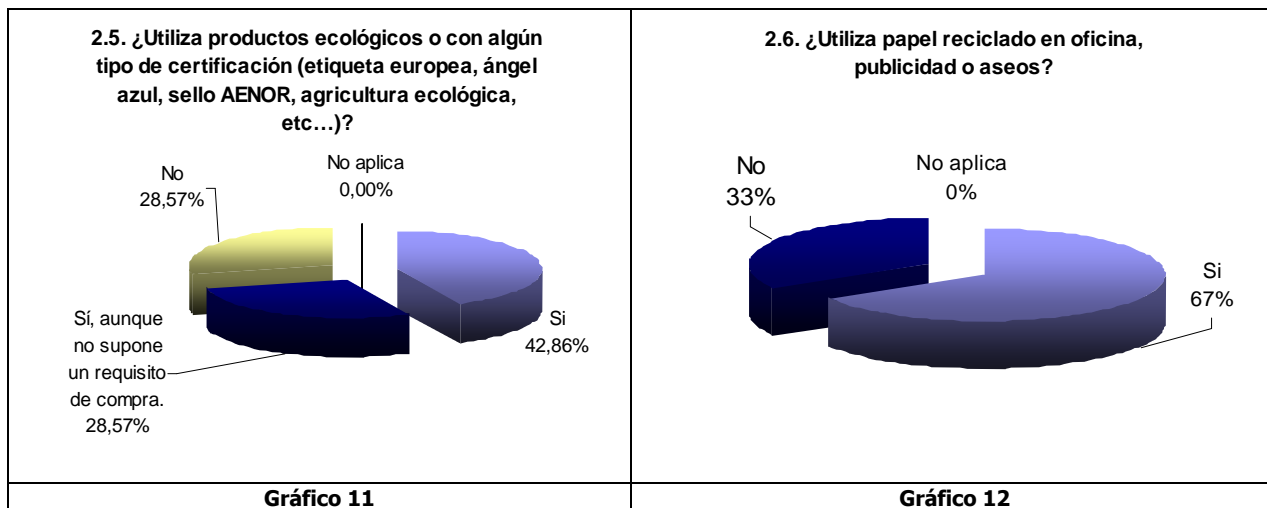
La gran mayoría de establecimientos afirman que realizan un control sobre el consumo de los recursos naturales, no sólo con el objeto de reducir costes económicos si no también pensando en el medio ambiente.



En la mayoría de los establecimientos no se ha formado a los empleados sobre conductas para minimizar el consumo de recursos naturales, en uno de ellos lo han hecho de forma puntual a través de charlas o cursos, al igual que en otro que lo llevan a cabo mediante la difusión permanente de buenas prácticas ambientales.

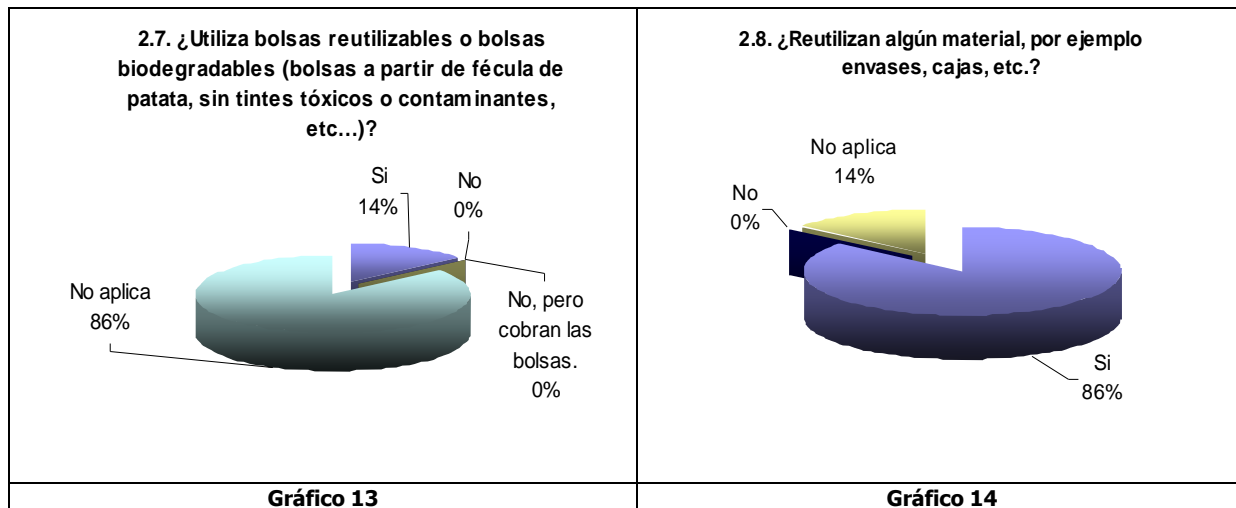
En hoteles y otros alojamientos la implicación de los clientes con conductas respetuosas con el medio ambiente incide de manera significativa en la minimización del consumo de los recursos naturales, dado que los propios usuarios hacen uso de la energía eléctrica y el agua, por este motivo es importante hacer partícipes a los usuarios en este sentido mediante carteles informativos y la invitación al buen uso y aprovechamiento de los recursos. En este caso se ha observado una alta participación, ya que seis de los siete establecimientos sugiere a sus clientes prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Por otro lado también se ha evaluado el tipo y grado de aplicación de buenas prácticas ambientales en relación con el control y ahorro en el consumo de los recursos naturales y materias primas.



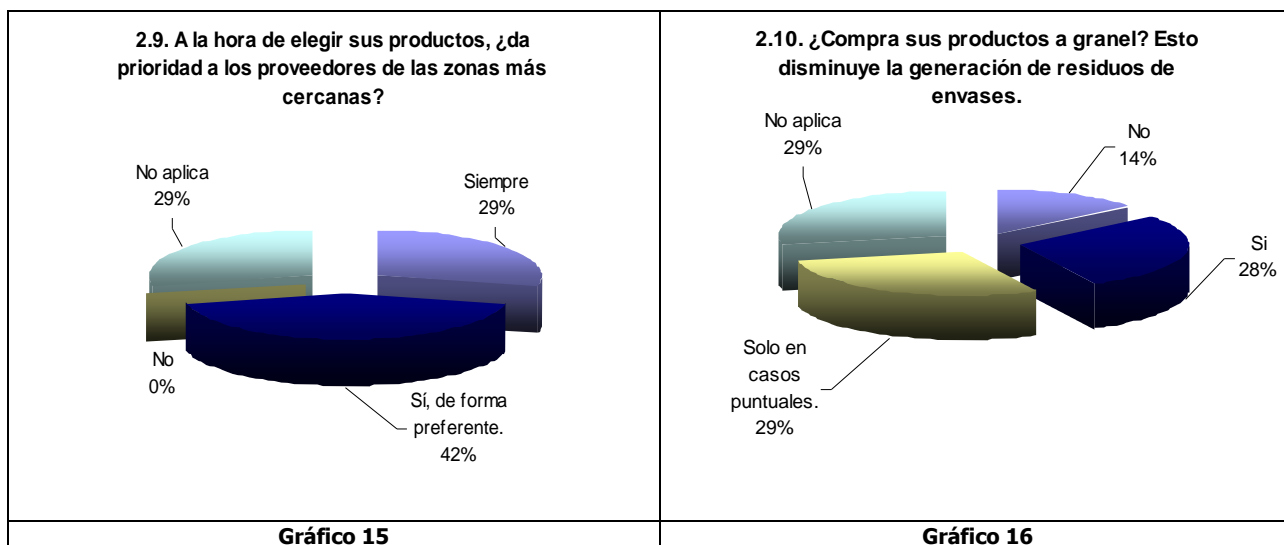
En la mayoría de los casos, en un 42%, los establecimientos diagnosticados adquieren algún tipo de producto ecológico o con algún tipo de certificación relacionada con el medio ambiente.

Por otra parte en lo que respecta al papel un 67% de los mismos utiliza algún tipo de papel reciclado, ya sea en oficina, cartas, comunicaciones a los clientes, servilletas o papel de cocina.



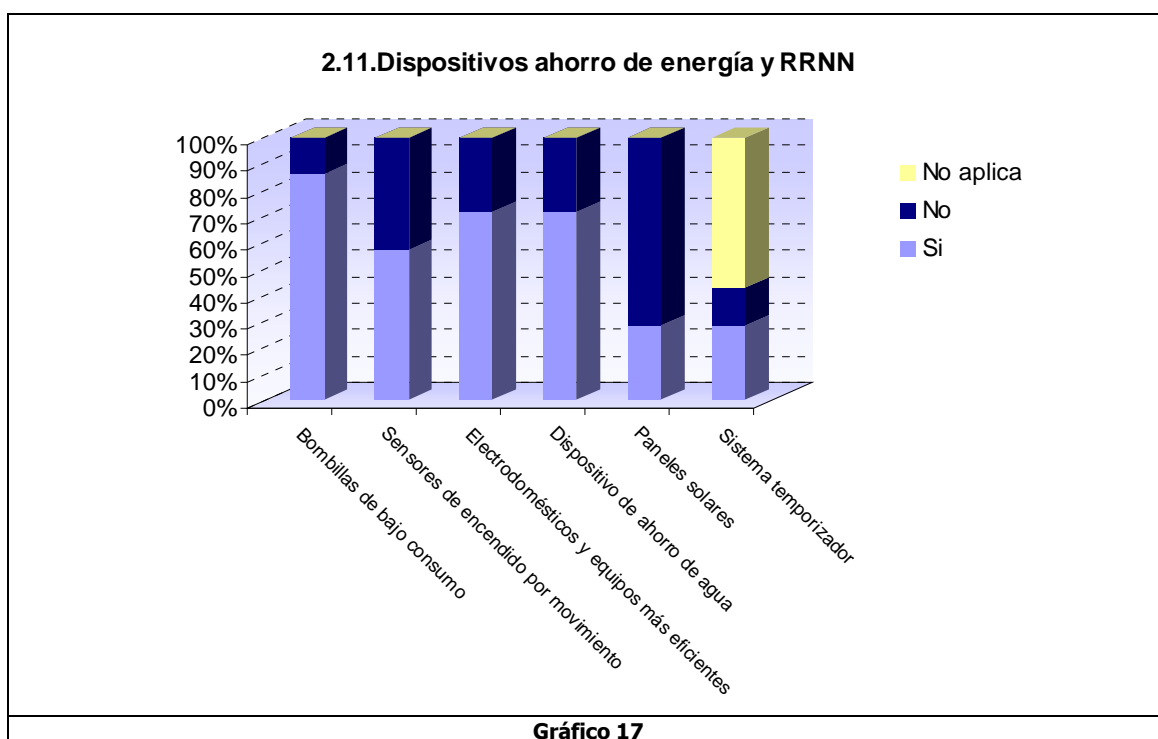
Atendiendo a los establecimientos que utilizan bolsas para sus clientes, uno de ellos si utiliza bolsas biodegradables, frente a los seis restantes que no utilizan ningún tipo de bolsa.

La evaluación de la reutilización de materiales como buena práctica ambiental arrojó que el 86% reutiliza algún tipo de material, solamente uno ellos no lo hace al no disponer de material que reutilizar.



Por lo general en este sector se suele priorizar a proveedores de zonas cercanas a la hora de elegir los productos. En un 29% de los casos no existe una cantidad de productos significativa que adquirir.

Entre las prácticas habituales de varios establecimientos se encuentra el tratar de planificar las compras, de forma que en la medida de lo posible se adquieren los productos a granel o en la cantidad máxima posible, reduciendo así la cantidad de residuos de envases y embalajes.



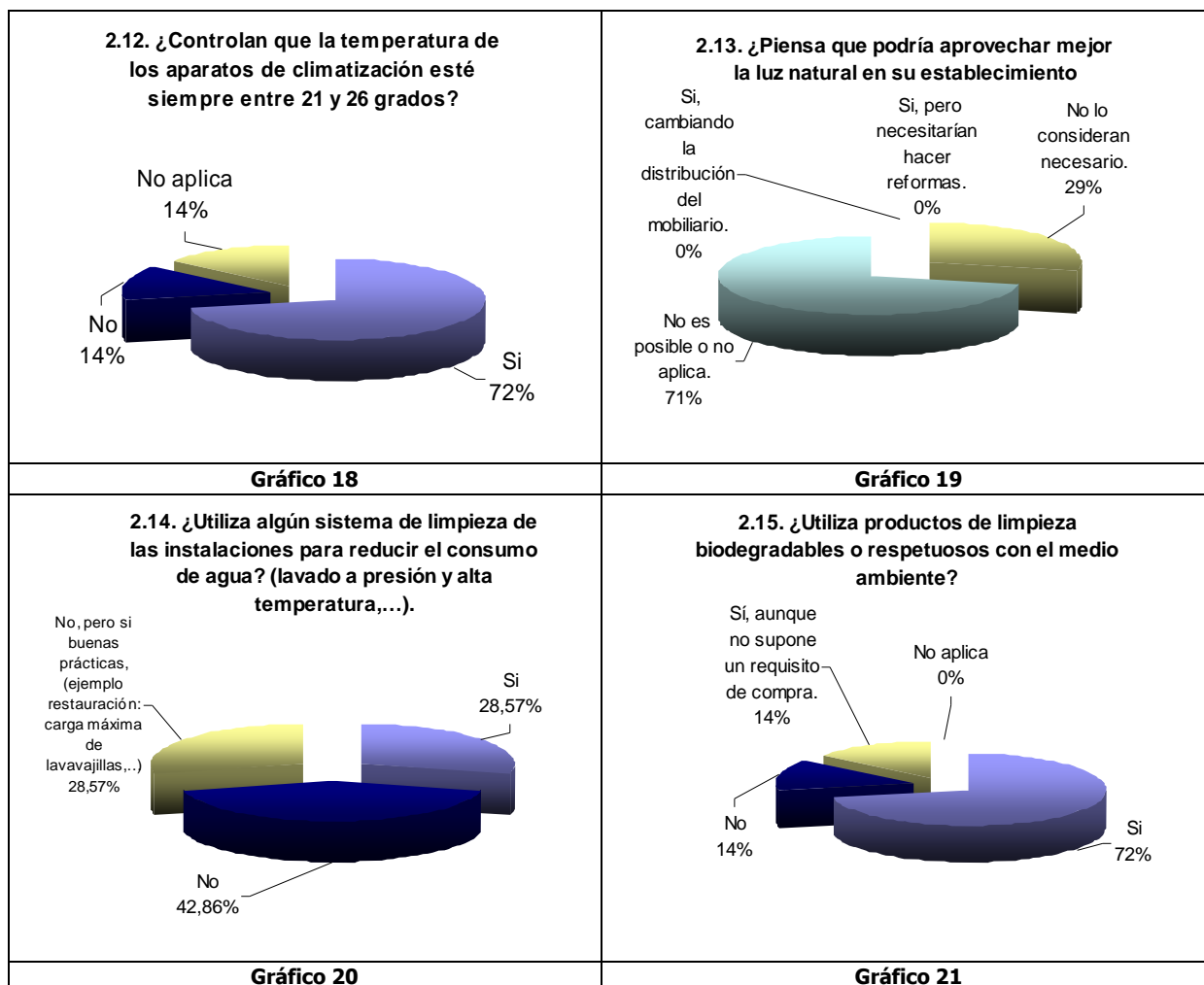
En cuanto a los dispositivos de reducción del consumo energético y ahorro de los recursos naturales podemos indicar que en torno a un 85% de los establecimientos en los que se ha realizado un cuestionario de diagnóstico se han sustituido las bombillas convencionales por luminarias de bajo consumo.

Aproximadamente un 40% de los establecimientos no dispone de sensores de encendido por movimiento, siendo estos una medida de ahorro energético efectiva para aquellas zonas que no se utilizan tan a menudo, almacén, pasillos interiores y zonas que son utilizadas por los usuarios como los aseos.

Más de un 60% de los establecimientos diagnosticados ha tenido en cuenta el consumo energético a la hora de adquirir electrodomésticos o equipos más eficientes energéticamente.

Como dispositivos de ahorro de agua en grifos un 65% de los establecimientos dispone de algún tipo de dispositivo, siendo los más comunes en este tipo de establecimientos los grifos monomando en baños y de pedal o contacto en cocinas, etc...

En cuanto a los edificios que poseen paneles solares para la obtención de energía se han identificado dos establecimientos que disponen de los mismos, frente a otros cinco que no.



Con respecto al uso de los equipos de climatización, las recomendaciones del Ministerio de Industria van en la línea de mantener la temperatura ambiente entre 21 y 26°C. Se ha obtenido por parte de los establecimientos una respuesta muy favorable obteniendo un porcentaje del 72% que respetan ese rango de temperaturas. Ciertamente es que la principal motivación de esta tendencia es disminuir costes asociados al consumo energético, los cuales se ven incrementados de forma importante por este tipo de instalaciones.

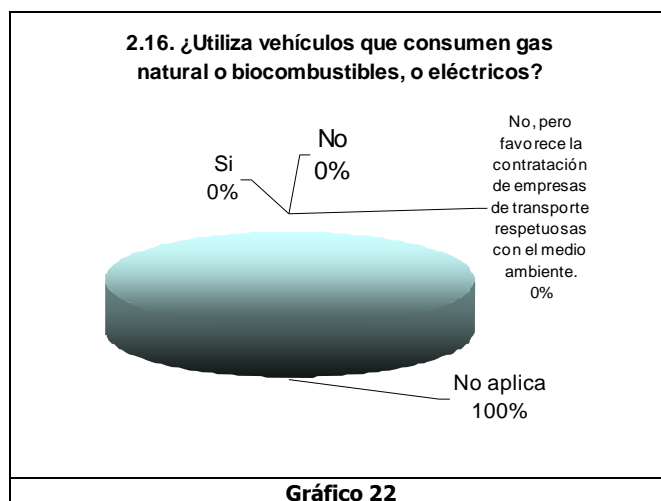
Con respecto al aprovechamiento de la luz natural en los locales, el 71% de los participantes en la campaña de diagnóstico ha considerado que no es posible o no aplica mejorarlo. De este 71%, un alto porcentaje considera que el aprovechamiento



actual es adecuado. En otros casos las características del local no lo permiten. Un 29% no lo considera necesario aunque fuera posible, lo que denota una falta de concienciación. Ninguno reconoce que necesitaría para mejorar este aspecto realizar reformas en el establecimiento.

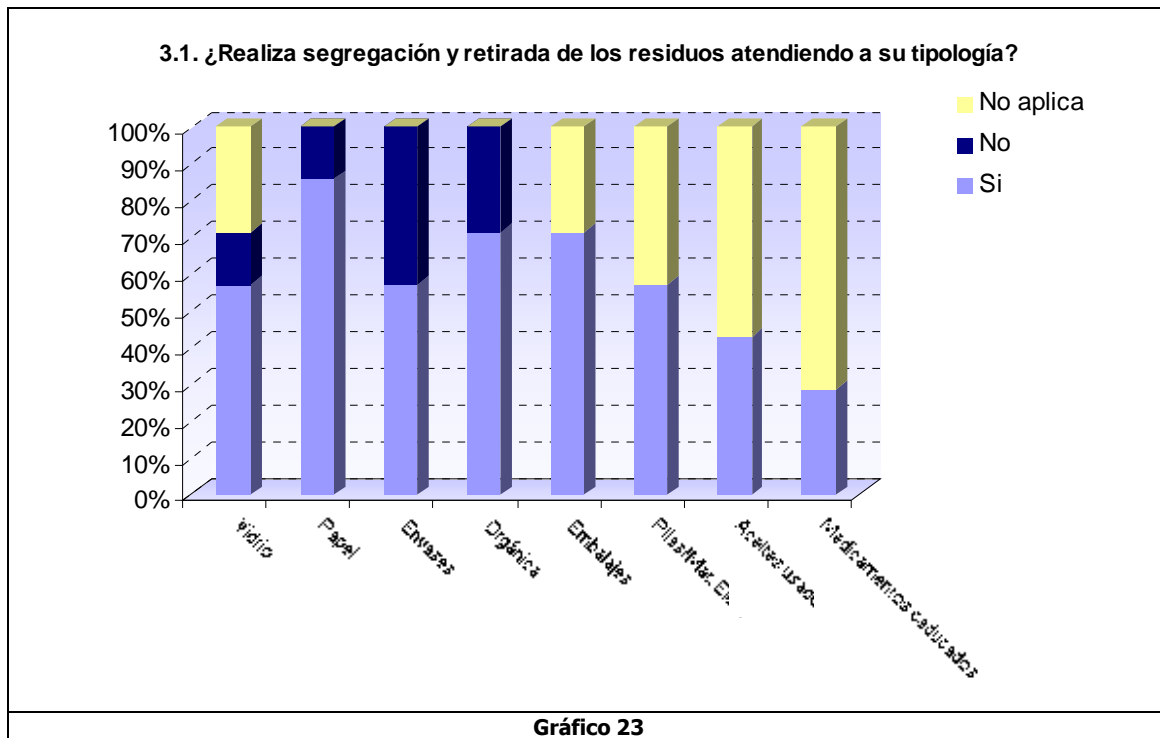
Con respecto a la utilización de sistemas de limpieza automatizados para reducir el consumo de agua, como por ejemplo equipos a presión, dos de los siete establecimientos dispone de equipos de este tipo. Por otro lado, existen otros dos establecimientos que no disponen de estos equipos pero aplican buenas prácticas como utilizar los lavavajillas en carga máxima. Tres establecimientos, sin embargo, no emplean ni dispositivos ni prácticas que den lugar a un ahorro de agua.

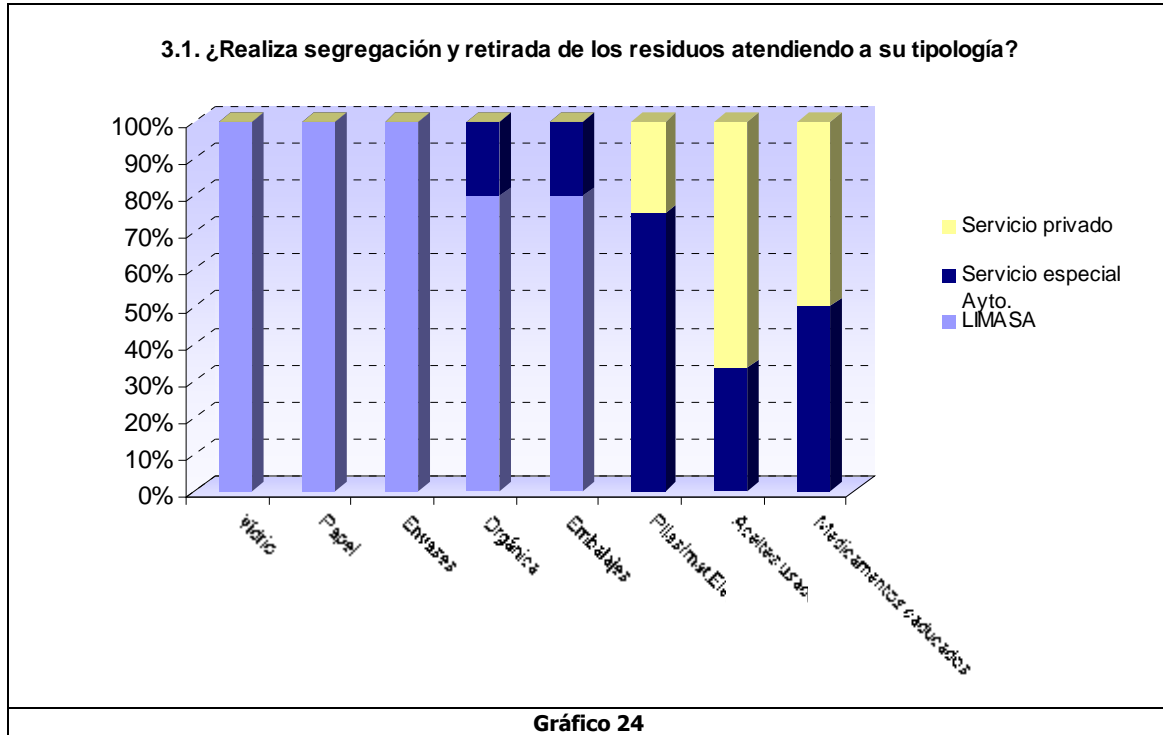
Con respecto a la utilización de productos de limpieza biodegradables o respetuosos con el medio ambiente el 72% de los establecimientos han contestado afirmativamente. Este porcentaje podría disminuir considerablemente en caso de poder comprobar en todos los casos los productos utilizados en el establecimiento pues se ha detectado un alto grado de desconocimiento acerca de qué productos son realmente biodegradables o respetuosos con el medio ambiente.



Con respecto a la pregunta 2.16 se ha detectado que esta no aplica pues el 100% % de los establecimientos diagnosticados no dispone de vehículos propios para la actividad. Este hecho era previsible en establecimientos ubicados en el centro de Málaga, y en concreto en el sector de hoteles y alojamientos, el cual no requiere del traslado de mercancías.

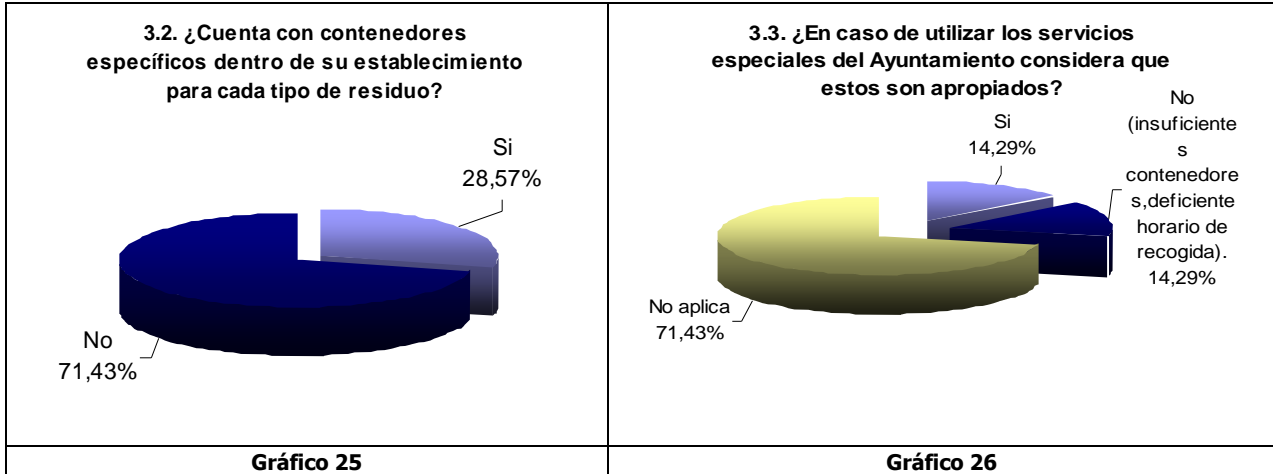
3.3. Residuos





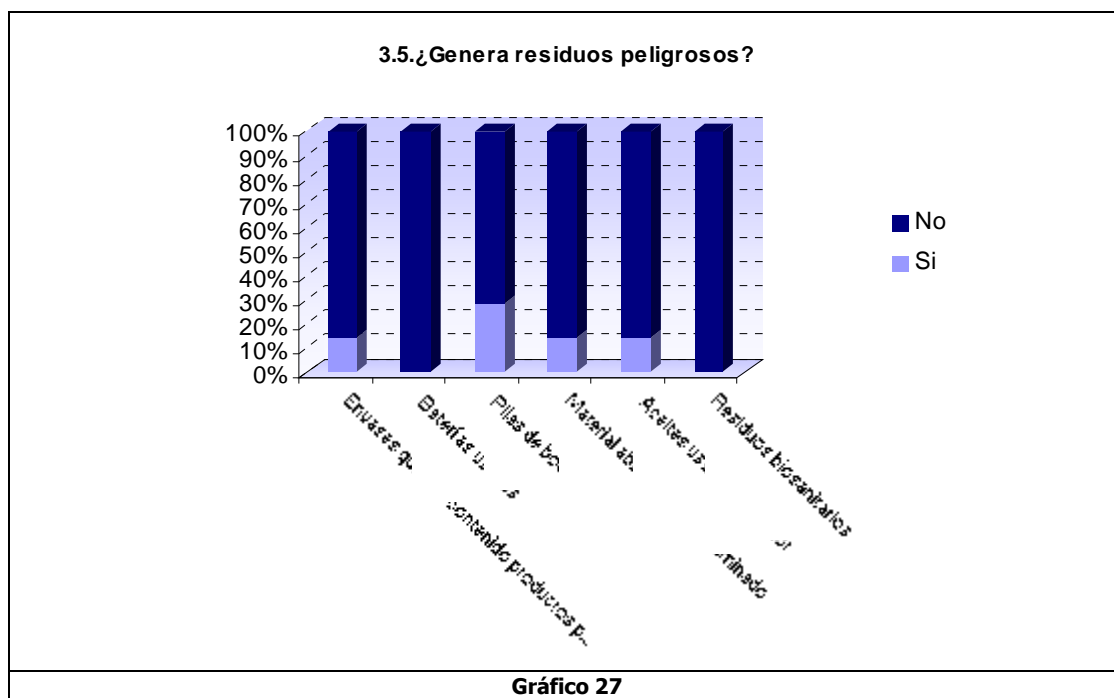
Con respecto a la segregación de residuos asimilables a urbanos se detecta una alta implicación de los establecimientos, destacando la gestión de los embalajes, pilas y material eléctrico y medicamentos usados. También es de resaltar la óptima separación del vidrio y el papel con sólo una respuesta negativa en cada caso.

La segregación de residuos orgánicos y envases, pese a que los resultados son positivos, es la que menos se produce. Para este tipo de residuos, junto con el vidrio, los establecimientos utilizan mayoritariamente los contenedores de LIMASA.

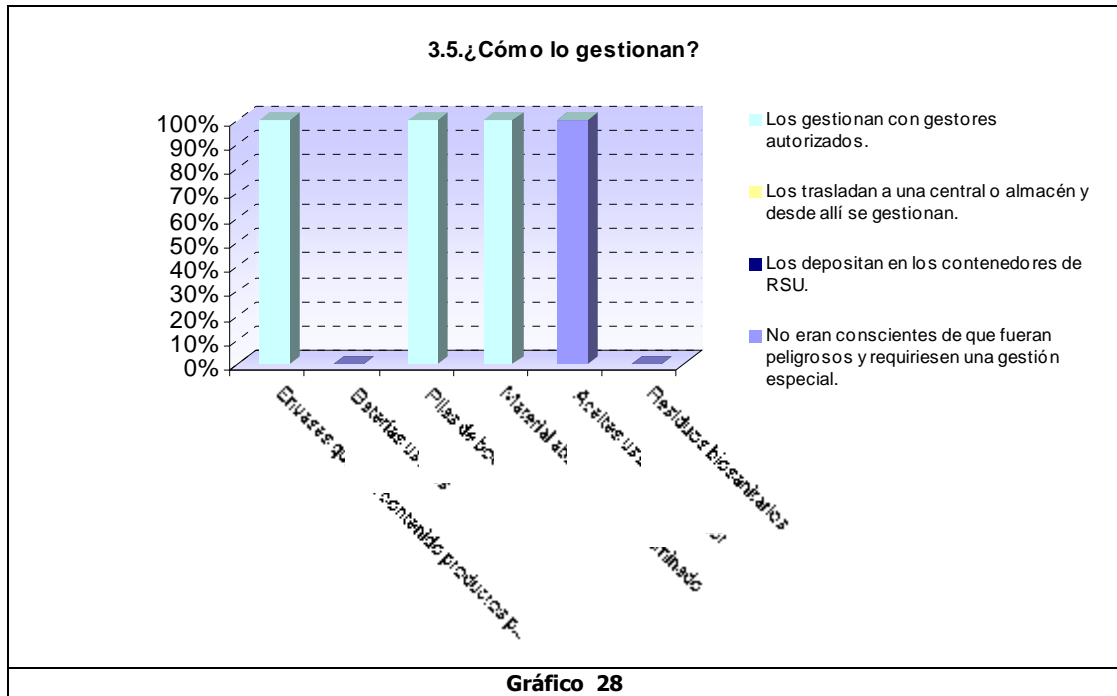


Sólo dos establecimientos afirman hacer uso de los servicios especiales de limpieza del Ayuntamiento. Entre ellos, uno los considera apropiados mientras que otro no. El motivo principal de insatisfacción en este aspecto es la lejanía de contenedores para residuos específicos como pilas o aceites usados.

La mayoría de los establecimientos indica que no cuenta con contenedores específicos para cada tipo de residuo. Un 28% de los establecimientos cuenta con ellos. Facilitar la instalación de este tipo de contenedores podría ser una de las metas del Centro Asesor Ambiental.



Los resultados de la evaluación acerca de los residuos peligrosos generados muestran que los que más abundan son las pilas de botón, estando presentes en el 28% de los establecimientos. Además de esto, un 14% genera material absorbente contaminado, aceites de motor así como envases que han contenido productos peligrosos. El resto de establecimientos dice generar residuos peligrosos de ningún tipo.

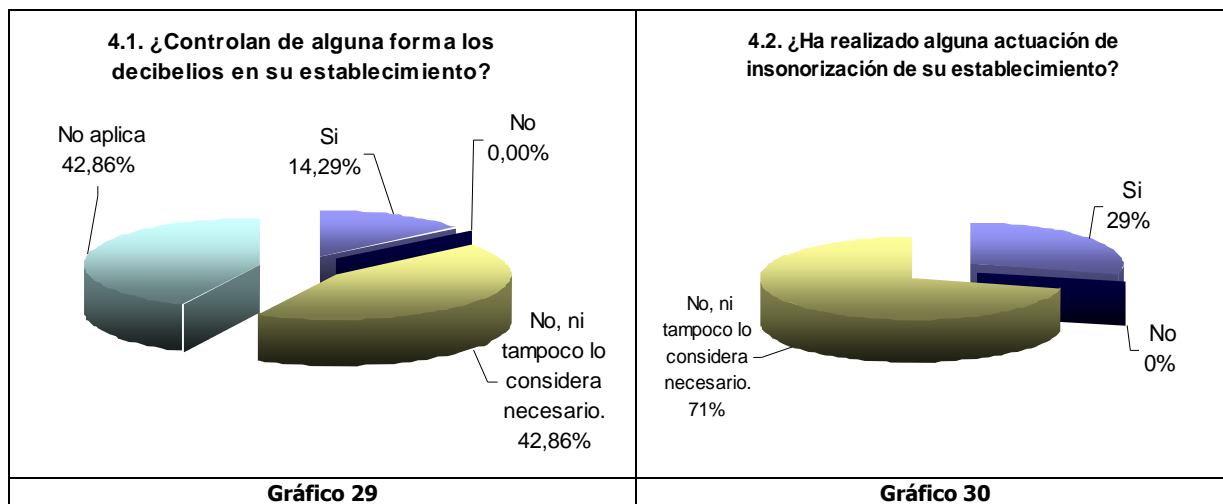


A la hora de la gestión, el establecimiento que genera envases que han contenido productos peligrosos dispone de un gestor autorizado.

En relación a las pilas de botón, se utilizan los medios adecuados para su tratamiento, al igual que para el material absorbente contaminado. Sin embargo, se detectó una deficiencia en la gestión del aceite usado de motor.

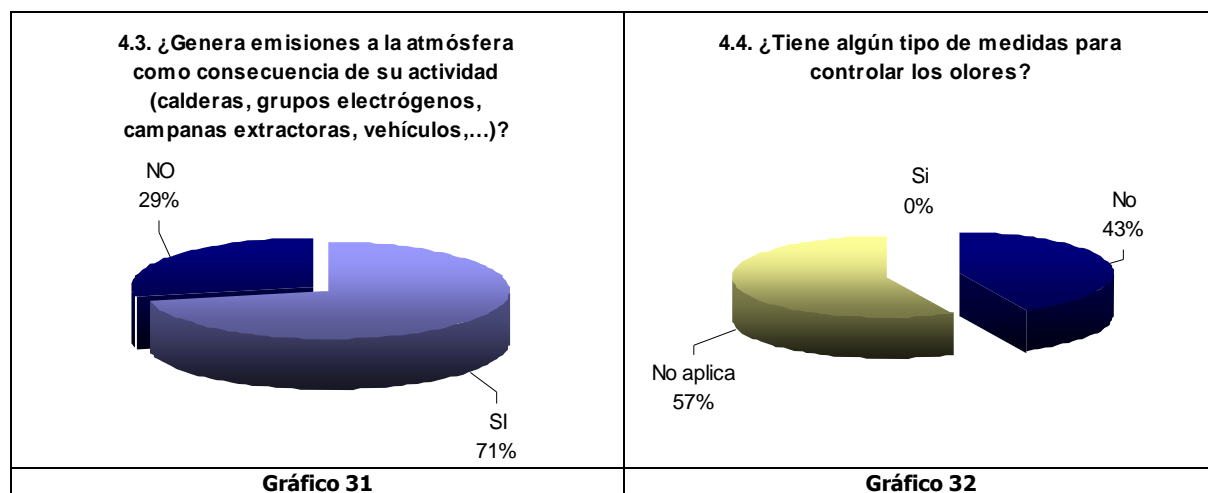
3.4. Ruidos y emisiones a la atmósfera

Otro de los grupos de aspectos ambientales valorado ha sido la generación de ruidos y otras emisiones tales como gases procedentes de campanas extractoras y calderas, así como las medidas que se aplican para su control.



Respecto al control propio que se hace del ruido un 43% aproximadamente no establece ningún tipo de medida y tampoco lo considera necesario. En el 57% restante al 43% no le aplica el control de ruidos mientras que en un 14% se han establecido medidas para su control.

En lo referente a las actuaciones de insonorización efectuadas, un 71% no las ha realizado y tampoco lo considera necesario frente al 29% que sí.



En un 71% de los establecimientos de este sector se producen emisiones a la atmósfera como consecuencia de su propia actividad frente a un 29% que no dispone de fuentes generadoras.

En lo relativo a las medidas interpuestas para el control de los olores, del 84% al que le aplica, un 72% posee algún tipo de medidas tales como filtros específicos en los

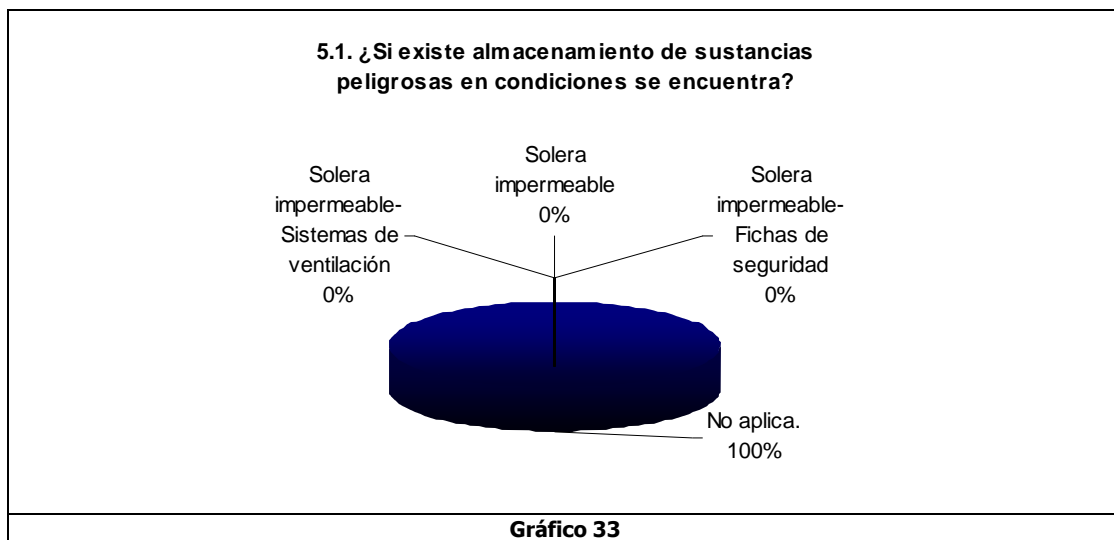


aparatos de evacuación de humos. Por otro lado, existe un 16% al que no le aplica tenerlas.

3.5. Almacenamiento

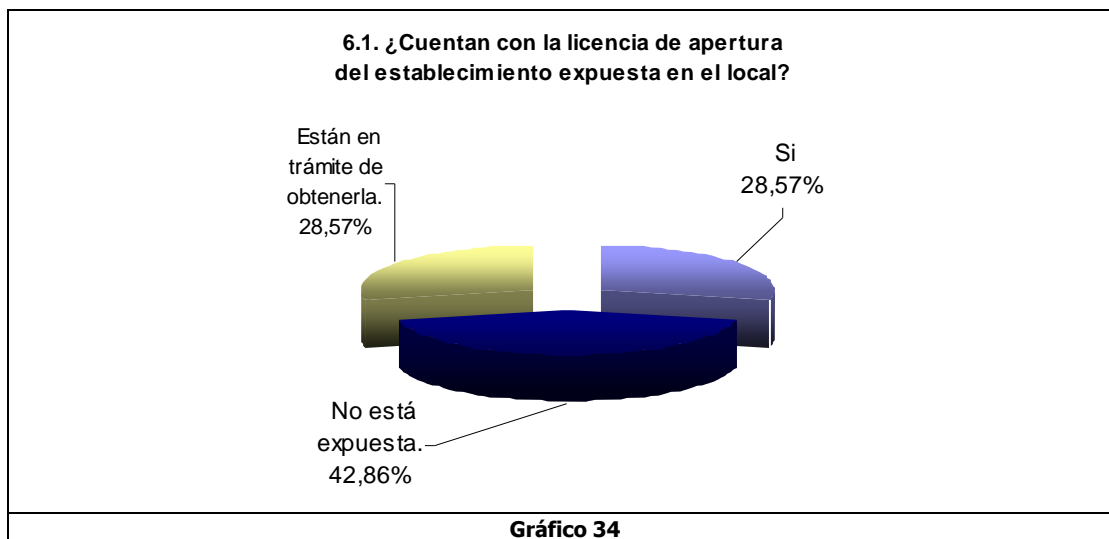
Se ha diagnosticado también la existencia de almacenamientos de sustancias peligrosas y las condiciones en que se encuentran los mismos.

A este respecto, un 100% de los establecimientos diagnosticados indica no disponer de productos peligrosos. Este dato debería ser contrastado pues son parece del todo correcto. No se ha considerado como almacenamiento de productos peligrosos la utilización y con ello almacenamiento de productos de limpieza en pequeñas cantidades, es decir una o dos garrafas o botellas de producto.





3.6. General



En último lugar, se ha obtenido que dos de las instalaciones visitadas disponen de la licencia de apertura expuesta al público. Por el contrario, otras cuatro están en disposición de la misma pero no la tienen expuesta. El resto manifiesta estar en trámite para obtenerla. En este sentido, se detectaron deficiencias en el conocimiento de la normativa aplicable, ya que algunos manifestaron no tener el deber de disponer de la licencia de apertura expuesta al público.